

出國類別：貿易尖兵

工作計畫編號：AC08005

報告序號：



「突尼西亞」工作報告

執行單位：阿爾及爾台貿中心

執行日期：民國 112 年 6 月 24 日至 7 月 1 日

執行地點：突尼西亞/突尼斯

目錄

一、 突尼西亞基本資訊.....	3
(一)=突尼西亞：地理位置和國旗.....	4
(二) 政治局勢.....	5
二、 經濟概況.....	7
(一) 與全球的進出口貿易狀況.....	8
(二) 與臺灣的進出口貿易狀況.....	9
(三) 外資投資概況.....	10
三、 突尼西亞主要產業概況.....	12
(一) 農業.....	12
(二) 製造業.....	12
(三) 服務業.....	13
(四) 旅遊業.....	13
(五) 能源和採礦業.....	13
(六) 資訊與通訊科技 (ICT).....	14
(七) 製藥及醫療產業.....	14
四、 SWOT 分析.....	15
(一) 優勢.....	15
(二) 弱點.....	16
(三) 商機.....	17
(四) 威脅.....	18
五、 突尼西亞飲食及消費習慣.....	19
六、 重要成果.....	20
(一) 重要買主訪談.....	20

(二) 拜訪 3 個主要當地公協會	20
(三) 商情報導	20
(四) 邀請公協會及買主赴台參加非洲商機日及專業展	20
七、 檢討與建議	21
(一) 面臨的挑戰：外匯及支付問題	21
(二) 外國公司須與當地公司合資	21
(三) 客製化訊息以與突尼西亞文化和價值觀產生共鳴	22
(四) 掌握突尼西亞的經濟和政治發展以主動調整策略。	22
八、 突尼西亞重要買主訪談記錄	23
九、 公協會訪談紀錄	32
十、 出差日誌	36

一、突尼西亞基本資訊

突尼西亞，正式名稱為突尼西亞共和國，位於北非的馬格里布地區。該國西鄰阿爾及利亞，東南方與利比亞接壤，北部和東部瀕臨地中海。突尼西亞的國土面積為 163,610 平方公里，人口約 1,251 萬人¹。首都及最大城市為突尼斯市，坐落於東北海岸。

突尼西亞擁有豐富多樣的歷史，其起源可追溯至公元前 9 世紀的腓尼基人殖民地時期。該地區最初為柏柏爾人的部落所在地，後來建立了強大的迦太基文明。迦太基曾是地中海地區的強國，但最終在公元前 146 年被羅馬人征服，此後突尼西亞進入了長達數世紀的羅馬統治時期。直到公元 7 世紀，阿拉伯穆斯林征服了該地區，將伊斯蘭教和阿拉伯文化引入。

在中世紀，突尼西亞經歷了倭馬亞王朝、阿拔斯王朝和法蒂瑪王朝等伊斯蘭帝國的統治。16 世紀，突尼西亞成為奧斯曼帝國的一部分，並在奧斯曼帝國的宗主權下持續了數個世紀，直到 1881 年成為法國的保護國。

突尼西亞的文化融合了阿拉伯、柏柏爾和法國的影響。阿拉伯語為官方語言，法語在商業和教育領域也被廣泛使用。伊斯蘭教是主要宗教，大多數突尼西亞人信仰遜尼派伊斯蘭教。

該國以其豐富的文化遺產而聞名，其中包括世界遺產埃爾傑姆（El Jem）的羅馬圓形劇場和迦太基考古遺址等著名古跡。突尼西亞的傳統音樂、舞蹈以及手工藝（如陶器和編織）也是該國文化的重要面向。

¹ 資料來源：中華民國外交部

<https://www.mofa.gov.tw/CountryInfo.aspx?CASN=2&n=163&sms=33&s=43>

(一) 突尼西亞：地理位置和國旗



突尼西亞位於非洲最北端，是馬格里布地區最小的國家。首都突尼斯坐落於非洲東北部的沿海地區，面臨地中海。

突尼西亞的地理特徵包括多樣化的景觀，從沿海平原到山脈，再到南部的撒哈拉沙漠。具體來說：

- 1、突尼西亞北部：擁有肥沃的平原和阿特拉斯山脈，該地區適合農業活動。
- 2、突尼西亞中部：以草原般的地形和多薩爾山脈（Dorsale Mountains）為主要特色，這裡的地形適合放牧和某些農業活動。
- 3、突尼西亞南部：主要由撒哈拉沙漠組成，這裡的景觀包括廣闊的鹽灘和綿延的沙丘。

這些地理特徵使突尼西亞成為一個擁有多樣自然景觀的國家，從而影響了該國的經濟活動和生活方式。

【突尼西亞國旗】

突尼西亞國旗由紅色底色和中央的白色圓圈組成。白色圓圈內包含一個紅色的新月和一顆紅色的五角星。旗幟的設計元素富有象徵意義：



- 紅色背景：象徵著為國捐軀的烈士的鮮血，代表著勇敢和犧牲精神。
- 白色圓圈：象徵和平，表達了突尼西亞對和平與和諧的追求。
- 紅色新月和五角星：代表突尼西亞的主要宗教—伊斯蘭教。新月是伊斯蘭教的傳統象徵，而五角星則代表伊斯蘭教的五功支柱。

這面國旗的設計反映了突尼西亞的歷史、文化和宗教遺產，是國家認同和自豪感的象徵。

(二) 政治局勢

自 2011 年茉莉花革命爆發，並導致長期執政的總統宰因·阿比丁·本·阿里被推翻以來，突尼西亞的政治格局發生了重大變革。儘管該國在建立民主制度方面取得了顯著進步，但仍面臨諸多挑戰。

1、革命後的過渡

2011 年的革命促成了多黨制的建立和新憲法的起草，並於 2014 年正式通過。自革命以來，突尼西亞舉行了多次自由公正的選舉，權力實現和平過渡，成為該地區少見的成功範例。

2、主要政治機構

總統：突尼西亞總統為國家元首，由普選產生，任期五年。總統擁有重要的職權，尤其在外交政策和國防領域。

總理：總理是政府首腦，由總統從議會中佔多數的政黨或聯盟中任命。總理負責監督國內政策和政府的日常運作。

議會：突尼西亞實行一院制議會制度。人民代表大會由 217 名當選議員組成，任期五年。議會負責通過立法、批准預算並監督行政部門。

3、近年政治動態

- (1) 2019 年總統和議會選舉：這次選舉標誌著突尼西亞民主進程的重要時刻。政治局外人、法學教授凱斯·賽義德以壓倒性勝利贏得總統選舉，其反腐立場和改革承諾吸引了大量選民。然而，在議會中，沒有一個政黨獲得多數席位，導致政治格局分裂並形成聯合政府。2024 年 10 月 6 日舉行總統選舉，屆時新政府也會推行相關的經濟措施來提振國內經濟。
- (2) COVID-19 大流行：大流行進一步加劇了突尼西亞的經濟困境，包括高失業率和公共債務。政府對危機的處理引發了民眾的不滿和抗議。
- (3) 2021 年重大政治事件：2021 年以來，突尼西亞的政治氣候發生了重大變化。總統賽義德在 2019 年當選後，逐步加強了總統制，削弱了議會和司法機構的權力。儘管一些人支持他的反腐敗措施，但西方對突尼西亞的支持因獨裁傾向而減弱，
- (4) 2022 年及以後：賽義德總統的行動在國內外引起了不同反應。雖然一些突尼西亞人支持他打擊腐敗和低效治理，但其他人則擔心這可能會導致突尼西亞回到獨裁統治的道路。國際社會敦促突尼西亞回歸民主軌道，維護法治。突尼西亞的總統選舉已於 2024 年 10 月 6 日舉行。現任總統凱斯·賽義德 (Kais Saied) 在此次選舉中成功連任。然而，選舉期間，賽義德的多位政治對手和媒體批評者被關押或面臨起訴，導致投票率不到 28%，也讓未來執政之路恐有隱憂。

二、經濟概況

依據非洲開發銀行(AfDB)發布的《2023年非洲經濟展望》報告，突尼西亞平均每人國民所得約為US\$4,158美元。由於乾旱影響農業和內需下降，突尼西亞2023年的GDP增長率降為2.3%，通貨膨脹率達到8.8%。儘管稅負達24.5%，但經常帳赤字增加為GDP的8.5%，高於2022的8.1%，經常帳赤字惡化使外匯儲減少至74億美元，僅可覆蓋約4個月的進口需求。

然而，2023年突尼西亞因外部失衡和通膨率仍高，造成第納爾兌美元匯率貶值壓力，2024年9月27日1第納爾兌0.3304美元至11月23日貶值4.63%，降至1第納爾兌0.3151美元，中國輸出入銀行預測2025年突尼西亞貨幣兌美元匯率將進一步貶值。

根據突尼西亞中央銀行(BCT)發布的2022年年度報告，銀行償付能力從2021年的13.3%上升至2022年的14%，不良貸款率下降至12.6%。這些指標的改善反映了突尼西亞銀行業在2022年面對經濟挑戰時的穩健性和抵禦風險的能力有所增強。然而，報告同時指出，2023年經濟環境的壓力加大，可能對金融穩定構成挑戰。

根據聯合國的報告，突尼西亞在人類發展指數中排名第101位，失業率達16.4%，青年、女性和內陸地區失業率尤其高。中期內，GDP增長預計保持溫和，2024年為2.1%，2025年為2.9%。然而，經常帳赤字可能在2025年更加惡化。

儘管面臨挑戰，若加速改革，特別是改善公共企業治理、商業環境和控制支出，可能促進經濟增長並改善債務狀況。穆迪已將突尼西亞主權評級展望從負面上調至穩定。

該國經濟結構轉型正在向服務業傾斜，服務業佔GDP的65%，而工業佔25%。非正式部門占據了三分之二的就業市場。改革全球金融架構將有助於促進經濟轉型，包括引入擔保和風險分擔工具，推動綠色工業化和中小企業融資。

(一) 與全球的進出口貿易狀況

2023 年進口總額約 259 億美元。

1、突尼西亞主要進口商品²

排名	產品	百分比
1、	礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質	17.9%
2、	電機設備及其零件；音響錄音機和播放機，電視	12.3%
3、	核反應堆、鍋爐、機械及機械器具及其零件	7.6%
4、	塑料及其製品	6.3%
5、	穀物	6.0%
6、	鐵路或電車車輛以外的車輛及其零件和配件	5.5%

資料來源：ITC Trade Map

主要進口來源國³：

排名	國家	百分比
1、	義大利	12.5%
2、	法國	10.7%
3、	中國	10.6%
4、	俄羅斯	8.2%
5、	阿爾及利亞	7.0%
6、	德國	6.9%
7、	土耳其	4.7%
8、	西班牙	3.7%
9、	美國本土外島嶼	2.2%

資料來源：ITC Trade Map

2023 年出口總額約 200 億美元。

²https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c788%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

³https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c788%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

2、突尼西亞主要出口商品⁴

排名	產品	百分比
1、	電機設備及其零件；音響錄音機和播放機，電視等	26.9%
2、	非針織或鈎編的服裝和服裝配飾	9.3%
3、	動植物油脂及其分解產物	6.9%
4、	礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質	6.2%
5、	針織或鈎編服飾及服飾配件製品	3.9%
6、	核反應器、鍋爐、機械及機械器具；其零件	3.8%
7、	光學、攝影、電影、測量、檢查、精密、醫療或手術器械和設備；零件和附件	3.8%

資料來源：ITC Trade Map

主要出口目的地國⁵：

排名	國家	百分比
1、	法國	22.8%
2、	義大利	18.3%
3、	德國	13.2%
4、	西班牙	5.3%
5、	利比亞	4.3%
6、	美國	3.1%
7、	荷蘭	2.3%
8、	阿爾及利亞	2.0%
9、	比利時	1.7%
10、	瑞士	1.6%

資料來源：ITC Trade Map

(二) 與臺灣的進出口貿易狀況

2023 年出口至突尼西亞總額約 3,841 萬美元

⁴https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c788%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

⁵https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c788%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

根據經濟部國際貿易署資料，從臺灣出口到突尼西亞的主要產品為機械與電子設備（1,165 萬美元）及機械與零件（769 萬美元），總出口值較上一年減少約 29%。

2023 年自突尼西亞進口總額約 9,545 萬美元

從突尼西亞進口到臺灣的主要產品為礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質（7,248 萬美元）以及非針織及非鉤針織之衣著及服飾附屬品（679 萬美元）、電機與設備及其零件（413 萬美元），進口總額較上年減少約 23%。

突尼斯工商會(CCIT)表示臺灣中小企業經濟發展令人印象深刻，在資訊、電子產品、塑膠設備與食品加工產業機械等有助於突國未來發展產業，鼓勵臺商增加與北非國家廠商交流機會。

（三）外資投資概況⁶

依據突尼西亞投資局（l' Agence de Promotion de l' Investissement Extérieur, FIPA）統計，突尼西亞的外國直接投資（FDI）在 2024 年上半年增加了 13.8%，總額為 4 億 5,050 萬美元，2023 年同期為 3 億 9,582 萬美元。外國直接投資在這次增長中尤為顯著，較去年增長了 27.89%，達到 4 億 4,609 萬美元，而 2023 年上半年則為 3 億 5,226 萬美元。相反，組合投資大幅下降了 89.9%，僅達到 441 萬美元，而前一年則為 4359 萬美元。

製造業是主要的受益者，2024 年全年製造業吸引了 2 億 5,689 萬美元的投資，而 2023 年為 1 億 6,899 萬美元。能源部門的投資也有所增加，達到 1 億 3,210 萬美元，而前一年為 7,697 萬美元。服務業的投資下降了 21.9%，從 2023 年的 1 億 532 萬美元降至 8,223 萬美元。

能源以外的 FDI 實現了 610 個投資項目，總價值為 3 億 4,292 萬美元，並在上半年創造了 4,820 個新工作機會。

⁶ <https://www.webdo.tn/fr/actualite/national/tunisie-les-investissements-etrangers-en-hausse/215813>

外國直接投資的地理分佈顯示，大突尼斯地區的投資高度集中，佔比超過 52%（1 億 7,953 萬美元），其次是東北地區，佔比超過 26%（9,043 萬美元）。

在外國直接投資的來源方面，法國以 1 億 1,165 萬美元位居首位，佔能源以外外國直接投資總額的 32% 以上。其次是義大利，投資額為 4,583 萬美元，德國為 3,740 萬美元，西班牙為 2,582 萬美元，卡達為 2,352 萬美元。

三、突尼西亞主要產業概況

(一) 農業

主要農產品包括橄欖及橄欖油、椰棗、柑橘類水果和穀物。突尼西亞是全球大的橄欖油生產國之一，該國農業部門依賴大量出口椰棗和新鮮農產品至歐洲和中東市場。穀物種植主要依賴雨水灌溉，導致產量年際間差異顯著。2023 年，儘管小麥播種面積增加了 7%，但內陸地區的降雨不足，加之氣溫高於平均水平，導致嚴重乾旱，最終造成大面積農作物歉收。2023 年穀物產量僅為 30.2 萬噸，較平均值下降近 80%。

儘管面臨頻繁乾旱，突尼西亞仍致力於提高穀物自給自足。政府採用了多種政策，包括保證農場價格、補貼認證種子、灌溉用水補貼，以及向農民提供技術援助。2023 年，政府收購了 22.56 萬噸糧食，並大幅提高了小麥和大麥的農場保證價格。

(二) 製造業

突尼西亞和其他北非國家一樣鼓勵在地製造。2023 年製造業增加值佔 GDP 的 15.14%。該行業涵蓋紡織服裝、機電、化工和食品加工等領域。紡織和服裝業是最重要的產業之一，受惠於與歐盟和其他全球市場的貿易協定，2023 年突尼西亞紡織品、服裝和皮革產業的進出口額分別達 87 億和 120 億突尼西亞第納爾（約合 28 億和 38 億美元）。

2023 年該國機電工業出口額達到 9.11 億美元，較去年增長 15.9%。從汽車零件到電氣機械。該國設有多個電子工業園區和創新中心，積極發展當地機電、汽車零件及電子產業。

突尼西亞擁有多樣化的農業產品，為食品加工業提供了穩定的原料供應。2024 年食品產業收入預計將達 74.39 億美元，年增長率為 6.99%，包含了橄欖油生產、椰棗加工、果蔬罐裝、穀物加工和海鮮加工等。

2023 年外國資金投入製造業達到 1 億 6,899 萬美元，而 2024 年投入製造業更高達 2 億 5,689 萬美元，顯示當地國內外設廠正在增加及外商看中當地優質及便宜勞動力的潛力。

(三) 服務業

服務業是突尼西亞最大的產業，佔 GDP 的 60.3%，僱用了全國 51.9% 的勞動力。該部門包括貿易、運輸、銀行、保險、電信和旅遊業。旅遊業對該國經濟做出了重大貢獻，每年吸引數百萬遊客前往突尼西亞的地中海海灘、歷史古蹟和文化節。隨著改革和政策的支持，銀行和金融服務業也在不斷擴張。

(四) 旅遊業

旅遊業是突尼西亞最重要的產業之一，對外匯收入和就業貢獻巨大。2023 年，旅遊收入增長了 47%，並與運輸服務一起為 GDP 增長貢獻了 0.8 個百分點，有助於緩解經常帳赤字。該行業經歷復甦，吸引遊客前往突尼西亞的海灘、度假村、歷史遺跡和文化地標。政府致力於多樣化旅遊產品，包括醫療、文化和探險旅遊，以吸引更多遊客並增加收入。

(五) 能源和採礦業

儘管突尼西亞石油和天然氣儲量有限，該國仍是磷酸鹽和磷酸鹽產品的主要生產國。該行業還包括水泥和建築材料的生產，這些產品對國內需求和出口都非常重要。

在石油和天然氣領域，政府努力維持並小幅提高生產水準，並通過吸引外資促進勘探和生產。該國在再生能源領域也取得重要進展，目標是到 2030 年將再生能源在能源結構中的份額提高到 30%。此外，突尼西亞在發電和配電基礎設施方面的投資也在增加，以確保穩定高效的電力供應。

(六) 資訊與通訊科技 (ICT)

該國正成為區域性的 ICT 服務中心，吸引大量外資。突尼西亞擁有高技能的勞動力、具競爭力的成本和有利的監管環境，使其成為國際科技公司如阿爾卡特和 IBM 的首選目的地。

根據 Statista 的預測，2023 年至 2028 年間，突尼西亞科技市場將以 3.61% 的複合年增長率增長。政府積極支持 ICT 市場的擴展，並推動軟體開發創新的融資計畫，促進該國創業生態系統的發展。

(七) 製藥及醫療產業

2024 年突尼西亞藥品市場收入將達 2.727 億美元，並以 3.88% 的年增長率繼續增長。該國擁有多家製藥公司，生產仿製藥和非處方藥。

與主要競爭國相比，突尼西亞工程師、操作員和技術人員的平均年成本及品質非常具有競爭力，突顯了該國製藥業的投資價值。突尼西亞的醫療保健產業正在擴張，投資於醫院、診所和專科醫療中心可滿足日益增長的優質醫療需求。製藥業和醫療設備製造也提供了更多商機。

四、SWOT 分析

(一) 優勢

- 1、戰略位置：突尼西亞位於歐洲、中東和非洲的交匯處，這一地理位置為進入區域和國際市場提供了有利條件。
- 2、充沛及年輕的勞動力：該國擁有一支年輕且受過良好教育的勞動力，特別重視技術和職業培訓，在製藥、工程和資訊科技等領域尤為突出，勞動力是經濟增長和創新的關鍵資產。
- 3、旅遊和文化遺產：突尼西亞擁有豐富的歷史和文化，保存良好的古代遺址、美麗的地中海海灘，吸引國際遊客。
- 4、再生能源潛力：突尼西亞在太陽能 and 風能方面具有巨大的發展潛力，有助於實現能源多元化，減少對化石燃料的依賴，增強能源安全。
- 5、經濟改革：正在進行的經濟改革旨在提高透明度、簡化監管並促進私營部門投資，這些措施將促進經濟穩定和增長。
- 6、教育體系：突尼西亞擁有完善的教育體系，培養了大量科學、技術、工程和數學（STEM）領域的畢業生，為創新和技術驅動行業提供支持。
- 7、醫療保健產業：突尼西亞擁有健全的醫療保健系統和不斷發展的製藥業，憑藉高品質的醫療服務和具競爭力的價格，積極發展醫療觀光。
- 8、農業潛力：突尼西亞的有利氣候和多樣化的農業景觀使其能夠生產多種農作物，包括橄欖、椰棗和柑橘類水果。農業是經濟的重要組成部分，提供就業和出口收入。
- 9、資訊通信技術基礎設施：突尼西亞在 ICT 基礎設施方面進行了大量投資，培育了不斷發展的科技產業，科技園區和創新中心支持新創企業並吸引國際科技公司。
- 10、有利的貿易協定：突尼西亞與包括歐盟在內的多個國家和區域簽訂了有利的貿易協定，這些協定可做為台商打進非洲及阿拉伯市場的跳板。以下是一些主要的貿易協定：

- (1) 突尼西亞與歐盟簽署的聯合協定 (Accords d'association avec l'UE) 是該國最重要的貿易協定之一。這一協定於1995年生效，旨在促進雙方之間的經濟和貿易合作，特別是通過逐步取消工業產品的關稅，以建立自由貿易區。
- (2) 阿拉伯自由貿易區 (GAFTA)：突尼西亞是阿拉伯自由貿易區的成員，該協定旨在促進阿拉伯國家之間的貿易往來，減少關稅和非關稅壁壘。截至2005年1月1日，15個國家已完成加速取消其關稅壁壘的進程，這些國家包括：沙烏地阿拉伯、巴林、埃及、阿拉伯聯合大公國、伊拉克、約旦、科威特、黎巴嫩、利比亞、摩洛哥、阿曼、巴勒斯坦、卡達爾、敘利亞和突尼西亞（蘇丹和葉門作為最不發達國家享有更長的寬限期）。因此，突尼西亞對這17個國家的所有原產產品免徵關稅，惟該協定未向世界貿易組織 (WTO) 通報。
- (3) 非洲大陸自由貿易區 (AfCFTA)：涵蓋非洲大陸的55個國家，擁有超過13億人口，並形成了一個約3.4萬億美元的市場。該協定旨在消除阻礙非洲國家間商品和服務自由流動的關稅壁壘。根據突尼西亞外貿促進中心 (Cepex) 的數據，非洲未開發的貿易潛力約為12億美元。其中，北非未開發的出口機會佔約61% (7.54億美元)，西非佔22% (約2.7億美元)，東非佔8% (9400萬美元)。AfCFTA於2019年5月正式生效，並於2021年1月開始實施，是世界上最大的自由貿易區之一，代表非洲各國在經濟和貿易整合方面邁出了重要的一步。

(二) 弱點

- 1、高失業率：持續的高失業率，尤其是青年和畢業生的失業率，對經濟穩定和增長構成了重大挑戰。
- 2、公共債務：突尼西亞面臨高額公共債務，這限制了政府在基礎設施和社會服務等關鍵領域的投資能力。
- 3、官僚主義與腐敗：複雜的官僚程序和腐敗問題可能會阻礙外國投資並降低公共和私營部門的運作效率。
- 4、經濟依賴：突尼西亞的經濟依賴於旅遊業和農業等少數關鍵部門，使其容易受到外部衝擊和全球需求波動的影響。

- 5、基礎設施挑戰：儘管有所改善，但運輸和物流等領域的基礎設施仍需大量投資和開發。

(三) 商機

- 1、經濟多元化：透過投資技術、再生能源和製造業等新興產業，突尼西亞有巨大潛力減少對傳統產業的依賴，實現經濟多元化。
- 2、區域一體化：與鄰國的經濟整合和區域貿易協定可以擴大市場並促進經濟增長。
- 3、外資：突尼西亞積極改善投資環境並吸引外國直接投資（FDI），為各行業的發展帶來機會。
- 4、旅遊業成長：持續投資基礎設施和行銷可以推動旅遊業進一步增長，吸引更多遊客並增加收入。投資於文化旅遊、生態旅遊、醫療旅遊等利基市場，以及開發新酒店、度假村和景點，特別是在尚未開發地區，2023年，突尼西亞計吸引了880萬名國外旅客。
- 5、數位轉型：對數位化和創新的重視為突尼西亞提供了增強技術部門並促進經濟發展的機會。
- 6、再生能源發展：憑藉突尼西亞南部太陽能 and 風能潛力，突尼西亞可以吸引投資，推動再生能源項目，實現永續發展。截至2023年3月底，再生能源的總裝置容量僅為547兆瓦，但政府計劃到2025年將其增至3,000兆瓦。
- 7、擴大農產品出口：透過現代化農業實踐和價值鏈提升，突尼西亞增加出口，開拓新市場並加強糧食安全。
- 8、醫療保健和製藥成長：醫療保健和製藥業可以吸引醫療旅遊和外國投資、利用突尼西亞的優質及便宜的勞動力等具競爭力的成本。
- 9、基礎設施發展：投資交通、物流和通訊基礎設施將提高經濟效率、支持貿易並吸引外國投資。隨著交通、公用事業和住房需求的增長，突尼西亞的基礎設施建設蘊藏著巨大的發展潛力。公私夥伴關係在高速公路、港口和機場等大型基礎設施項目中具有發展空間。城市化和人口增長推動的住宅與商用不動產開發亦提供了豐富的投資機會
- 10、青年創業：通過支持政策、資金和孵化器計劃，鼓勵青年創業，發掘突尼西亞年輕人口的潛力，推動創新和就業。科技園區和孵化器為新創企業和創新驅動型企業提供了有利環境。突尼西亞的科技

業約佔 GDP 的 7.5%，且約有 8 萬名突尼西亞人受僱於 1,800 家 ICT 公司。

(四) 威脅

- 1、政治不穩定：持續的政治不確定性和不穩定可能削弱投資者信心，擾亂經濟進步，對長期發展構成風險。
- 2、經濟波動：全球經濟波動，包括大宗商品價格和貿易動態的變化，可能影響突尼西亞的經濟穩定和增長前景。
- 3、氣候變遷：突尼西亞容易受到氣候變遷的影響，如水資源短缺和環境退化，這可能威脅農業和其他關鍵部門。
- 4、社會動盪：高失業率和經濟不平等持續存在的社會問題可能引發社會動盪，影響國家穩定和經濟表現。

五、突尼西亞飲食及消費習慣

- (一)、在飲食方面，突尼西亞美食以使用香料、橄欖油和新鮮食材為特點。主食包括蒸粗麥粉(couscous)、麵包，以及各種蔬菜和肉類。經典的傳統菜餚如 Brik、Harissa 和 Tajine 依然受歡迎。外食的趨勢在城市地區不斷增長，快餐和國際美食，如肯德基、Baguette et Baguette 和 Chilies 等連鎖店，越來越受到青睞。薄荷茶，仍然是最受歡迎的傳統飲料，但咖啡也很受歡迎，市場上有 Lavazza、Maxwell House 和 Nescafé 等國際品牌。
- (二)、服裝風格多樣，結合了傳統與現代元素。傳統服飾如男性穿著的“Jebba”和女性的“Safari”仍在農村地區的文化和宗教活動中流行，城市的年輕一代傾向於追隨全球時尚潮流，同時平衡文化期望，相較於阿爾及利亞的保守穿著，這裡可見女性穿著短裙及短褲。
- (三)、社群媒體平台如 Facebook、Instagram 和 Tiktok 被廣泛用於交流、新聞和娛樂，網路購物也逐漸受到歡迎。
- (四)、公共交通如公共汽車、火車和 Uber 在城市地區被廣泛使用，許多家庭擁有至少一輛汽車。然而，城市燃料成本上升和交通擁堵促使一些人尋求替代交通方式，如騎自行車和共乘。
- (五)、突尼西亞人享受各種休閒活動，從泡咖啡館和打牌等傳統消遣活動，到看電影、聽音樂會和參加體育運動等現代娛樂活動。足球尤其受歡迎，許多人積極關注當地和國際運動隊伍。
- (六)、購物方面，突尼西亞人結合了傳統與現代的習慣。露天市場（傳統市場）仍然是日常生活的中心，提供各種商品，而購物中心和超市則越來越受到年輕人和中產階級的青睞，相較於阿爾及利亞限制進口消費產品，貨架上有各種進口的產品。
- (七)、環保意識在突尼西亞逐漸提升，許多消費者對可持續和環保產品的關注增加，儘管這類產品的供應仍然有限。促進回收和減少塑料使用的舉措也在獲得更多關注。

六、重要成果

(一) 重要買主訪談

共拜會 11 家，13 名突尼西亞進口/代理商。這些買主大多曾向臺灣採購，甚至部分品項已有固定供應商，對臺灣產品印象良好，並希望再建立新的供應商名單，增加採購品項。

(二) 拜訪 3 個主要當地公協會

- 1、突尼斯工商會 Chambre de commerce et d' industrie de Tunis(CCIT)
- 2、突尼西亞非洲企業聯誼會 Tunisia Africa Business Council (TABC)
- 3、突尼西亞健康保護協會 Association tunisienne de la protection de la santé(ATPS)

(三) 商情報導

完成 8 則，並刊登於本會商情平台於非洲經貿網，提供我業者即時的市場資訊。

(四) 邀請公協會及買主赴台參加非洲商機日及專業展

此次共邀請拜會之 10 家企業以及 3 個公協會並邀請渠等之會員廠商參觀台北專業展、非洲商機日、全球採購大會、線上採購洽談會，介紹展覽特色、補助方案促其赴台或參加線上洽談。

建立人脈協助拓銷團團員邀請函及行程安排，後續作業本中心將持續追蹤辦理。

七、檢討與建議

(一) 面臨的挑戰：外匯及支付問題

在買主訪談的過程中，買主皆表示台商因無法理解當地進口規則及嚴格的外匯輸出規定而無法成交，希望我們協助向臺灣企業說明，而這正也正是本中心最常收到台商來信的詢問主題：

台商欲出口到突尼西亞，必須先了解該國外匯管制嚴格，與先進國家交易常用的首次付款條件 TT in advance 在當地並不適用，除最高 30% 的訂金，突尼西亞法律禁止在貨物裝運至突尼西亞的文件提交至銀行之前付款，進口商須通過向商業銀行出示海關清關文件來獲得貨款的外匯後付款。

進口貨物的付款在海關清關後進行並根據海關清關限額及最終經海關批准的發票金額進行轉賬，或提供貨物直接且專屬運至突尼西亞的證明文件（如提單或空運單），方有可能在收到貨物前付款。

(二) 外國公司須與當地公司合資

外國公司必須有一個突尼西亞合作夥伴持有該合資企業 51% 的多數股權。除非外國公司參與突尼西亞政府積極徵求的項目。根據 2016 年投資法，特定領域的投資項目將優先獲得快速審核。

與了解突尼西亞市場的可靠的當地企業、經銷商或代理商合作

建立牢固的當地合作夥伴關係，利用他們的本地專業知識了解文化差異並協助管理當地員工。熟悉當地法規，包括進出口規則、稅務和商業登記，台商若前往投資須多加注意。

(三) 客製化訊息以與突尼西亞文化和價值觀產生共鳴

使用當地語言以及透過社交媒體和當地電子商務平台建立強大的線上形象來制定行銷策略，透過僱用當地管理者或顧問和提供培訓計劃來投資當地人建立有價值的市場洞察力和牢固的客戶關係。

(四) 掌握突尼西亞的經濟和政治發展以主動調整策略。

建立監測機制

定期收集和分析突尼西亞的經濟數據和政治情勢，包括經濟增長率、外資流入、重要政策變動等，確保能掌握最新趨勢和潛在風險。

加強當地合作關係

建立並強化與突尼西亞當地商會及企業的關係，增強對當地政策變化的敏感度，並獲得更多市場情報。

八、突尼西亞重要買主訪談記錄

(一) Supen Technologie

拜訪對象：Mr. Ahmed JERAD

地址：032, Des entrepreneurs, Charguia II 2035 Tunisie

訪談紀錄：

Supen Technologie 成立於 2021 年，迅速崛起為 ICT 產品及設備進口領域的知名企業，年營業額達 200 萬美元。

本中心向該公司介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請該公司參與並赴台參加食品展及食品加工機械展。並強調臺灣在 ICT 領域的領導地位。



Mr. Ahmed JERAD 則強調了先進技術產品在電信等領域日益增長的需求，並表達了對臺灣硬體、伺服器及電腦元件供應商的興趣。他還提到自己已經有一些臺灣供應商，並曾參觀 COMPUTEX 展。

本中心邀請 Mr. Ahmed JERAD 參加線上洽談及參觀下一屆台北電腦展。

雙方討論了突尼西亞政府在推動數位轉型的努力下，ICT 行業的快速成長，並同意臺灣產品憑藉其創新性及成本效益具有競爭優勢。臺灣貿易中心阿爾及爾辦事處與 Supen 科技對未來的合作充滿熱情，並同意保持定期聯繫以進一步探索商機。

(二) North Africa Trading

拜訪對象：Mr. Rachid SALEM



地址：32. Rue de la libert Boumhal
Basatine ,2097 Tunis

North Africa Trading 成立於 2006 年，已成為 ICT 產品及設備進口領域的領導者，營業額高達 2,000 萬美元。該公司在突尼西亞、利比亞和阿爾及利亞佔有重要地位。

Mr. SALEM 強調了他們與臺灣供應商的良好關係，亦曾參觀 COMPUTEX 展，並指出他們已經從臺灣進口了價值 2,000 萬美元的產品。本中感謝買主對臺灣產品的支持，並介紹今年下半年的各項活動並將承諾持續連絡，包括提供市場商情及協助處理任何物流或貿易挑戰。雙方同意探索更多擴大北非貿易公司在臺灣合作夥伴關係的方式，並討論了在突尼西亞迅速發展的 ICT 領域中，進一步合作的機會。

(三) Publisign Tunisie

拜訪對象：Mr. Sami JEBBALI



<https://www.facebook.com/publisigntunise>

地址：17 Rue Mefteh Saadallah Beb Saadoune- 1005 Al Omrane
TUNIS - TUNISIA

Publisign Tunisie 年營業額達 150 萬美元，為印刷、廣告看版及包裝機械、傳播媒體的領導者。該公司提供全面的服務，包含平面設計、數位印刷和雕刻、聚苯乙烯切割和網版印刷、發光標誌和汽車候車亭、公路 T 型廣告看板等產品。

(四) 3S

拜訪對象：Mr Ali BABBOU

網站：

<https://www.3s.com.tn/>

地址：Immeuble 3S, Rue
Abou Hamed El Ghazeli
1073 Montplaisir - Tunis
- Tunisie



Ali Babbou 是 Tunisie

Place de Marché 的創辦人和管理者，該公司推出了多個 B2B 平台，其中包括知名的 www.maghrebex.com 和 www.made-in-tunisia.net。在他的創業事業之外，自 2007 年 1 月起，Ali Babbou 擔任 WJ Towell GCC 的高級顧問，專注於業務發展和合資企業。他擁有數十年的專業經驗，並在突尼西亞國際技術基金 (TITF) 擔任重要角色，創立了突尼西亞第一家專注於 ICT 領域的風險投資公司，主要客戶包含突尼西亞電信 (Tunisia Telecom) 和 3S GlobalNet 集團，政商關係良好。

雙方討論了各項合作機會，尤其是將來的貿訪團活動。

(五) candyled

拜訪對象：Mr Ali BABBOU

網站：<https://www.candyled.com/>

地址：Immeuble 3s, Rue Abou Hamed El Ghazeli, Montplaisir,
Tunis Tunisie

Mr Ali BABBOU 的另一個事業，討論該公司在清潔技術領域的進展，特別是在 LED 照明方面。本中心洽邀 Mr Ali BABBOU 參加台北專業展及採購洽談會。



(六) GDS AUTOMATISME

拜訪對象：Mr Slim Sassatoui、Mrs Feiza

網站：<https://gdsautomatisme.com/categorie-produit/automation/>

地址：B Rue Jérissa, Rte de Mégrine St Gobain, 2014, Tunis

GDS AUTOMATISME 為氣動、液壓和真空技術等自動化解決方案的領導者，該公司已有臺灣供應商。本中感謝買主對臺灣產品的支持，並介紹今年下半年的各項活動並將承諾持續連絡，包括提供市場商情及協助處理任何物流或貿易挑戰。將透過在地臨時人員持續協助安排線上洽談及洽邀至臺灣觀展。



(七) GRAPHIPAPER

拜訪對象：Mr Mansour Bargaoui

地址：7 Rue Mefteh Saadallah Beb Saadoune- 1005 Al Omrane
TUNIS - TUNISIA

GRAPHIPAPER 是一家專門從事冷固型和熱固型印刷油墨和化學產品以及先進包裝機械進口和銷售的公司。



該公司目前主要從義大利進口原料，未曾去過臺灣，本中心向 Publisign 做台北專業展、貿協各項活動、臺灣文化美食的介紹簡報，並邀請該商前往臺灣參加採購洽談會及參觀台北專業展，Mr Mansour Bargaoui 在聽取簡報後表達了對從臺灣引進新材料和技術的興趣。

Graphipaper 專注於進口墨水、紙張及印刷機器，致力於尋找高品質供應商來提升其產品供應。Mr Mansour Bargaoui 表示亦希望採購創新且可靠的印刷材料及設備，以滿足日益增長的市場需求。

(八) USTTunisia

拜訪對象：Mr Semi FRAJ and Mr Ramzi FRAJ

網站：<https://www.facebook.com/USTTUNISIA/>

地址：Rue de la République 5031, Ksibet El Mediouni,
Monastir, Tunisie

USTTunisia 是臺灣工具機公司協鴻(Hartford)的突尼西亞代理商。該公司
提供在地的銷售及技術支援服務，雙方已合作多年。

會談中，Fraj 兄弟大方分享當地工具機銷售經驗及將來市場的展望。
該公司表示希望認識新的供應商，本中心將洽邀前往臺灣參加相關採購
洽談會及展覽。



(九) CORAIL Technologie

拜訪對象：Mr Idrisse Chargui

網站：<https://www.linkedin.com/company/corail-technologie/about/>

地址：Technopole Borj Cedria , Hammam Chatt, Ben Arous, None
Tunisie

Corail Technologie 創立於 2007 年，是突尼西亞電子測試領域的領導者，與臺灣已有本中心向該公司介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請該公司參與並赴台參觀台北電腦展以及電子展。將透過在地臨時人員持續協助安排線上洽談及洽邀至臺灣觀展。

(十) 3IT

拜訪對象：Mr Zehar Ben Ayed

網站：<https://i3t.com.tn/>

地址：B13, résidence Tunis
Carthage, immeuble Sawan,

7ème étage, Borj Baccouch, Ariana
2027



3IT 專注於提供最先進的電信設備和尖端技術解決方案。透過與全球領先的製造商合作，他們確保客戶獲得最新、最可靠的技術來增強通訊基礎設施和安全措施。

3IT 公司電子產品多元，Mr Zehar Ben Ayed 積極尋找不同新供應商，本中本中心向該公司介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請該公司參與並赴台參觀汽機車零配件展以及自行車展。將透過在地臨時人員持續協助安排線上洽談及洽邀至臺灣觀展。

(十一) METAPORTE

拜訪對象：Mr. Mongi AMRI

網站：

https://m.facebook.com/story.php/?story_fbid=401956415702168&id=100076634376495

地址：Rue Khmaies Ternan oulija, Radès 20401es

METAPORTE 公司專門從事自動滑門、簾門、分段門、懸掛門、旋轉門、車棚、鐵藝門窗以及大門的進口與銷售及工具。

METAPORTE 公司擁有廣泛的建築和施工產品，長期自亞洲進口產品，熟悉進口操作，並已有數個臺灣及供應商並表達了希望加強其採購渠道的意願，本中心向該公司介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請該公司參與並赴台參觀展。將透過在地臨時人員持續協助安排線上洽談及洽邀至臺灣觀展。



九、公協會訪談紀錄

(一) 突尼斯工商會(CCI, Tunis)

拜訪對象：Mr. Moncef BENJOMAA、Mohamed SHIB

網站：<http://www.ccitunisie.net/>

地址：31, Av de Paris - 1000 - Tunisie

地址：17 Rue Mefteh Saadallah Beb Saadoune- 1005 Al Omrane

CCI



Tunis 官方工商組織，CCI, Tunis 每年辦理二大活動；「Tunis-Med 特許經營展」和「Tunis-Medindustrie 展」，第一個展覽參與了特許經營概念及其在突尼斯的發展的整合，第二個展覽則是工業領域負責人與專業人士之間的會議焦點。

CCI, Tunis 是兩個國際 CCI 網路的活躍成員，分別是：

ASCAME（地中海工商會）和 CPCCAF，也致力於更新和加強與外國 CCI（阿拉伯、非洲、地中海、亞洲和歐洲）的合作和夥伴關係。

雙方均表示致力於深化經濟聯繫，打造更牢固的貿易夥伴關係。討論涵蓋了廣泛的主題，包括雙邊貿易、投資機會、技術交流以及各個領域的合作。本中心向該會介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請理事長參加非洲商機日。



（二）突尼西亞-非洲企業理事會(Tunisia TABC)

拜訪對象：Mr. Anis JAZIRI

網站：<https://tabc.org.tn/>

地址：07 Rue Ahmed Rami, Belvédère, 1002 Tunis

地址：17 Rue Mefteh Saadallah Beb Saadoune- 1005 Al Omrane
TUNIS



TABC 的目標是建立非洲企業家的交流平台，透過辦理論壇，接待非洲國家代表團。邀請有影響力的人。提供優質資訊。創業網絡。聯合企業、B2B 和合作夥伴定位支持在非洲的投資和建設項目。促進非洲的貿易以及商業和投資環境。

該理事會成立不到十年，已有 500 個於食品、建築、醫材、化學、IT 服務等產業積極參與的會員，是將來本會在當地辦理活動的理想合作伙伴。本中心向該會介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請理事長參加非洲商機日。

(三) 突尼西亞健康保護協會 (ATPS)

拜訪：Karim Abdelwahed 先生

網址：<http://www.atps-tunis.org/>

地址：42, Av de londre - 1000 Tunis



突尼斯健康促進協會 ATPS：是一個獨立的非政府組織。非政府組織 ATPS 在 2011 年 1 月 14 日突尼西亞革命後創建，旨在透過其成員和衛生領域專家的努力和技能，設計、開發和實施與突尼西亞社會和經濟體系相適應的衛生模式。

本中心向該公司介紹外貿協會及本會主要業務與活動，邀請該公司參與並赴台參觀醫療展及醫材採購洽談會。將透過在地臨時人員持續協助安排線上洽談及洽邀至臺灣觀展。

十、出差日誌

日期	工作內容
2024/6/24 (一)	啟程 阿爾及爾→突尼斯
2024/6/25 (二)	上午拜訪： 1、Supen Technologie 2、North Africa Trading 3、Publisiin Tunisie 下午拜訪： 1、GDS AUTOMATISME (www.gdsautomatisme.com/FR/accueil) 2、3S (www.3s.com.tn/groupe-3s-tunisie/) 3、Candyled (https://www.candyled.com/)
2024/6/26 (三)	上午拜訪： 1、GRAPHIPAPER 2、CORAIL Technologie 下午拜訪： USTTunisia (臺灣 Hartford 機械公司代表)
2024/6/27 (四)	上午： 1、參加 COMESA sur l'investissement CIF 2024 論壇 2、會見 TABC、CCIT 理事長 下午拜訪： 1、3IT (https://i3t.com.tn/a-propos) 2、METAPORTE
2024/6/28 (五)	上午： 1、前往突尼西亞-非洲企業理事會 (TABC)總部拜訪 2、前往突尼斯工商會 (CCIT)總部拜訪 下午拜訪： 突尼西亞健康促進協會 (ATPS)
2024/6/29 (六)	洽談會飯店及會議室場勘
2024/6/30 (日)	突尼斯汽車零配件聚落及零售市場與購物中心考察
2024/7/1 (一)	返程 下午：突尼斯→阿爾及爾