

2023

喀麥隆尖兵

目錄

壹、 喀麥隆國家整體經濟資料	3
貳、 喀麥隆地理環境與簡史介紹	3
一、 地理環境	3
二、 簡史	4
參、 喀麥隆產業與宏觀經濟介紹	5
一、 喀國宏觀經濟與主要進出口產品	5
二、 尖兵拜訪城市與對象說明	8
三、 當地市場觀察	8
肆、 檢討與建議	12
一、 重要成果	13
伍、 此次尖兵拜會喀麥隆企業與商機列表	15
陸、 參訪照片	18

壹、喀麥隆國家整體經濟資料

國家名	喀麥隆共和國 Republic of Cameroon	首都	Yaounde
貨幣	中非法郎	最大商業城市	Douala，人口約 276 萬人
經濟成長率	4.2% (2024 預估)	宗教	59.7% 基督教 20.2% 伊斯蘭教 19.0% 傳統信仰
官方語言	法語、英語 (仍以法語為主)	國土面積	47 萬 5,442 平方公里
人口數	2,931 萬人(2023)	年齡中位數	17.7 歲
種族組	24.3% Bamileke-Bamum 21.6% Beti/Bassa-Mbam 14.6% Biu-Mandara 39.5% 其他		
國家 GDP	529.8 億美元 (2023)	人均 GDP	4,850 美元 (2023)
出口金額	78 億 7,362 萬美元 (2022)	進口金額	83 億 7,313 萬美元 (2022)
出口到台灣	7,649 萬美元 (2023)	自台灣進口	631 萬美元 (2023)

資料來源：The World Factbook, IMF, Trade Map (ITC)，經濟部國

際貿易署

貳、喀麥隆地理環境與簡史介紹

一、地理環境

現稱喀麥隆的地區位於非洲西岸，西接奈及利亞，另與中非共和國、查德、赤道幾內亞與加彭等國交界，當地自古有多個種族居住。

喀麥隆人口約 2,931 萬，為中部非洲重要經濟體，屬中部非洲國家經濟共同體 ECCAS (The Economic Community of Central African States) 會員國，成員包含中非共和國、加彭、查德、剛果共和國、赤道幾內亞等，堪稱為中西非門戶。

二、簡史

15 世紀葡萄牙水手來到喀麥隆，因發現當地河中蝦子數量龐大，故以葡萄牙語 Rio dos Camarões (蝦之河) 稱呼當地，後來 19 世紀的德國殖民者則以與葡萄牙語「蝦子 Camarões」發音類似的 Kamerun 稱呼之，成為現今其國名之濫觴。一次世界大戰後德國殖民地的喀麥隆轉為英法所分治，英國統治南部，法國統治北部，因此至今喀麥隆官方語言仍為英語與法語；1960 年代南北喀麥隆分別自法國與英國獨立，但因統一問題陷入長期內戰，1970 年代喀國統一後，又陷入獨裁統治；直到 1980 年代起，才開始市場經濟改革並向民主化邁進。但是 2010 年代喀麥隆又開始對北方與奈及利亞邊界的博科聖地 (Boko Haram) 的清剿，以及南方過去為英國統治地區企圖獨立所掀起，被稱為「喀麥隆英語區危機 (Anglophone Crisis)」的內

戰，至今仍未平息，尚有斷斷續續的衝突與恐怖攻擊。

喀麥隆由 1966 年以來即維持由執政黨喀麥隆人民運動黨（Cameroon People's Democratic Movement）一黨獨大的政治體系，即使有民主選舉亦難以撼動其政權。這也影響其經濟政策趨近於保守，大致上維持固有之出口原物料，進口民生所需產品的方針。各種產業也因未有足夠投資與技術導入，導致技術落後，如冷鏈與冷藏運輸服務的不發達導致極大比例的農產品未能及時到達市場，即已腐壞。

參、喀麥隆產業與宏觀經濟介紹

一、喀國宏觀經濟與主要進出口產品

喀國經濟出口以原油、天然氣與可可豆等農作物為主，根據 ITC Trade Map 網站 2022 年資料，原油與天然氣總計即佔喀國出口 61.38%；出口金額第三位的可可豆則遠較原油為少，只有 9.36%，主要出口國則為中國大陸（25.8%）、荷蘭（12.4%）與印度（9.6%）。根據經濟部國際貿易署資料，2023 年台灣亦向喀國進口原油，金額達

6,567 萬美元，約佔其出口至臺灣金額的 85.9%。

農業亦為喀國雇用員工比例最高之產業，即使其佔喀國 2022 年 GDP 比例只有 16.98%。製造業與服務業（含油礦業）則分佔 GDP 比例之 25.48%與 50.41%。

相較之下，喀國進口金額則遠超過出口金額：根據 ITC Trade Map 網站 2022 年喀麥隆進口金額高達 83 億 7,313 萬美元，進口產品主要以礦物燃料(8.66%)、機械及配件(8.41%)、電子產品(7.54%)、穀物(7.28%)、其他車輛與配件(6.77%)等為主，這也顯示出喀國當地製造業不發達，並有糧食自給率不足的狀況，大部分產品均需必須仰賴進口的現況。同時當地也進口塑膠及製品（合計約 5.07%），表示當地民生及相關塑膠製品仍以進口為主。喀麥隆主要進口國則為中國大陸（17%）、法國（9.3%）與印度（7.2%），由其主要進口來源，也可看出當地消費者購買力低，導致一般日常用品主要購買來源仍以中國大陸產品為主，以及過往的殖民統治與地緣政治連結對經濟貿易的影響。

2023 年台灣對喀國出口則以塑膠與製品及機械產品為

主，出口金額最高為丙烯酸聚合物為 302 萬美元，其次橡膠加工機為 60 萬美元。整體出口金額約 631 萬美元。值得注意的是，2023 年台灣對喀國出口約 4,973 萬美元，即使在 10 年內成長比例增加約 27.8%，但以金額來說仍然偏低，代表當地對台灣產品購買力仍然有限。

喀麥隆之邊境走私亦十分嚴重，尤其是由奈及利亞進口燃油、塑膠袋等產品。但相關走私貿易金額並無正式統計數字。

喀國經濟亦受新冠肺炎疫情與俄國入侵烏克蘭戰爭所引發的物價飆漲與通膨影響，同時 2019 年其國內唯一煉油廠爆炸至今尚未修復，導致喀國需求之汽柴油均由歐洲進口，民間則仰仗由奈及利亞走私廉價汽油。奈及利亞之汽油長期由國家補助，價格約全球市場價三分之一，但因奈及利亞新總統 Tinubu 上任後於 2023 年 6 月底正式終止數十年以來的汽油補助，連帶也導致喀麥隆與其他奈國周遭國家失去廉價燃油來源，經濟進一步惡化。目前喀麥隆通膨約 7.8%。

二、尖兵拜訪城市與對象說明

本次執行尖兵地點為喀麥隆最大城市杜阿拉 (Douala)，人口約 276 萬人，若包含周遭衛星城市則約有 576 萬人，將近喀國五分之一人口。

杜阿拉為主要商業中心與喀國主要進出口港口。本次拜訪區域包含該市主要商業區之 Bonaberi、Bassa、Ndokoti、Banamoussadi、Deido、Akwa、Bonajo、Bepanda、Camp Yabbasi 與 Youpe 等區域。

三、當地市場觀察

(一) 製造業不發達，國內需求主要靠進口為主

根據觀察，喀麥隆當地經濟發展、市場與人潮均遠不如西非最大城市的奈及利亞拉哥斯，基礎建設亦較拉哥斯落後。但兩國共同之處在於奈及利亞與喀麥隆兩國製造業均不發達，許多產品無法在本地生產，或是本地生產成本過高，因此均需進口。至 2005 年前，製造業僅占喀麥隆 GDP 之約 20%。同時當地車輛與奈及利亞類似，亦以進口二手車為主，因此汽車零配件進口需求應該不小。

非洲法語國家多使用西非法郎 (West African Francs，

縮寫為 XOF) 為貨幣，且匯率與歐元綁定聯動，以求穩定國內經濟，但也因此導致其無法透過讓貨幣貶值增加出口競爭力，使得投資者有更多考量。

(二) 進口國家選擇相對保守

在本次尖兵調查中，發現喀國當地廠商最大特點為對外國進口商與各國所能提供的產品相對陌生；舉例來說，此次所拜會大部分汽車零件進口商均由日本、法國、杜拜或奈及利亞進口，只有少部分由土耳其、台灣或中國大陸進口。經訪查，大部分廠商並不了解，全球副廠維修零件市場主要已由台灣與中國業者主導超過 40 年以上，顯示當地進口商對國際市場認識不足；而除了傳統的汽車零件產業外，在其他產業方面，當地資訊產品 ICT 產業也多由歐洲各國（主要為法國）以及美國進口，亦少有直接由主導相關產業的亞洲進口之廠商。

此外，本次出訪亦曾嘗試說服數家主要由歐洲與日本進口的汽車零件進口商嘗試台灣產品，但遭對方婉拒或不置可否。雖然許多發展中國家常見買主相對保守，但如喀麥隆買主如此傳統、固執己見的仍屬少見。這有可能是因漠南非洲（sub-Saharan Africa）黑人傳統上普遍不信任黑

人，對同膚色的人較有戒心，認為其有可能是詐騙集團，或是其產品或服務較差，而反倒較相信外來的白人、印度人、黎巴嫩人或黃種人，認為其較重信用、較不可能是詐騙，也較有決定權，並且能夠提供更好的產品或服務之故。除此之外本次造訪 3 家不同購物中心，但幾乎未見到台灣產品，基本上都是歐美日本中國大陸產品。

除以上因素之外，其他可能導致當地進口商少向台灣進口原因包括：

1. 當地仍動盪的政治社會環境影響商業的發展：由於喀麥隆南北仍各有恐怖組織與企圖獨立者活動攻擊，導致商業活動受限。
2. 當地消費者購買力不強，購買量相對有限，可能導致進口訂單量小，台灣業者認為量小風險大而不願承接，或是當地業者為配合其他產品併櫃需求，直接向較熟悉或較鄰近的國家進口商購買，如歐洲各國與杜拜、奈及利亞廠商等：同時這些出口商多已與喀麥隆進口商來往多年，受喀國廠商世代信任，也能多方配合喀國廠商需求。
3. 喀國中北部商業與政治中心均以法文為主要使用語

言，英語流通性侷限於南部，相對低落，連帶也影響以英文為主要傳播語言的國際貿易資訊吸收。同時大部分進口商並不信任商會，因此喀麥隆商會會員並不多，較難透過商會拓展商務。

當地進口付款方式仍以信用狀為主，權威機構包括美國貿易代表處（Office of the United States Trade Representative，英文簡稱 USTR）也建議外國出口商經營喀麥隆市場時，以不可撤銷信用狀（irrevocable letter of credit）為主要付款方式，以保障自身並降低收款風險。另須注意喀麥隆銀行外匯進出須經過法國財政部監督的「中非各國國家銀行（Bank of Central African States，簡稱 BEAC）」清算（clearing），因此常導致延遲。近年來許多銀行紛紛自行處理，也導致 BEAC 對其發出警告。

（三）喀麥隆民生商品產業與機械產業商機

喀麥隆缺乏各種民生產品，因此台商強項的汽車零配件與資訊產品在當地應有市場，但是須先克服前述的信任因素、其他國家的價格或品質競爭，與在付款條件上的需求。另外喀麥隆廠商普遍對台灣國家與品牌無甚認識，也是台灣產商必須克服的挑戰。

在機械方面，由於喀國除了油礦產業外，其他產業較不發達，因此需求仍然侷限在供應內銷市場的中小型塑膠機械與農業食品加工機械。喀國政府因塑膠袋污染過於嚴重，廢棄塑膠袋導致下水道與河川堵塞嚴重，所以於2012年禁止生產與使用無法生物分解之塑膠袋。但人民多持續使用由奈及利亞走私進口之塑膠袋。其他塑膠產品則無相關限制。由奈國進口之塑膠袋品質不佳，但因法規限制與產業不發達，當地亦無法取得較好之塑膠袋或替代品。

肆、檢討與建議

喀麥隆為以內銷市場為主之經濟，由於當地製造業不發達，導致當地大部分日常用品均需仰賴進口，因此當地有一定日常用品需求。但當地進口商習慣於現有進口管道，主要向法國與其他歐洲國家、日本、中國大陸、杜拜與奈及利亞等地廠商進口，同時已經習慣「中高價位產品找歐洲日本中東非洲出口商，低價產品由中國大陸進口」之以價位區分進口模式，因此必須克服語言障礙、打開台灣產品品牌知名度與信任度，以及價格定位與付款條件上等等挑戰，以打入本地市場。在生產機械上，由於本地製

造業並不發達，故採購量有限，也傾向延續過往習慣，持續向前述出口國採購，因此上述的挑戰也是台灣廠商打入喀麥隆市場的課題。

一、重要成果

透過本次尖兵執行，得知兩點重要情報：首先，喀麥隆進口商對台灣產品缺乏認識，其因素如前述，可能因台商對喀國市場較無認識與興趣，認為風險較大，未積極打進當地市場；以及喀國廠商習慣透過原有熟悉國家與管道進口等；因此透過中東或歐洲客戶，輾轉打入喀麥隆市場，可轉嫁無法收取貨款之風險，未嘗不是台商可以嘗試的銷售方式，但須犧牲一定程度的利潤，同時可能也會影響對喀麥隆當地市場的了解。此外喀麥隆當地市場、景氣與基礎建設，均較拉哥斯更加有挑戰性，且由於喀國市場進口商較為保守，並非數次參訪拜會就可以找到商機，需要投入更多資源經營。以上可供台灣有意拓銷當地業者參考。

同時，綜觀當地需求，可見當地對於台商之塑膠機械等機械類產品，以及汽車零配件等產品仍有一定之需求，表示這些品項在當地市場仍有競爭力，台灣業者可針對這

些產品持續努力推銷，但須面對中國大陸、印度與土耳其
產品低價競爭，高端產品又須與歐洲日本產品競爭的雙面
夾擊。

伍、此次尖兵拜會喀麥隆企業與商機列表

S/N	買主	產業與銷售產品	年營業額
1.	Branco Automobile Sarl	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	不願透露
2.	Force Tyre	輪胎	不願透露
3.	Yemtsa Trading International Ltd	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	數十萬美元
4.	Azhucam Sarl	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	不願透露
5.	Destiny Auto Services	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	不願透露
6.	Commandant Informatique	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
7.	Moto ABC Sanya	摩托車與零件	不願透露
8.	Azhucam Sarl	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	不願透露
9.	MACAT Kenson Motors Sarl	汽車電池	不願透露

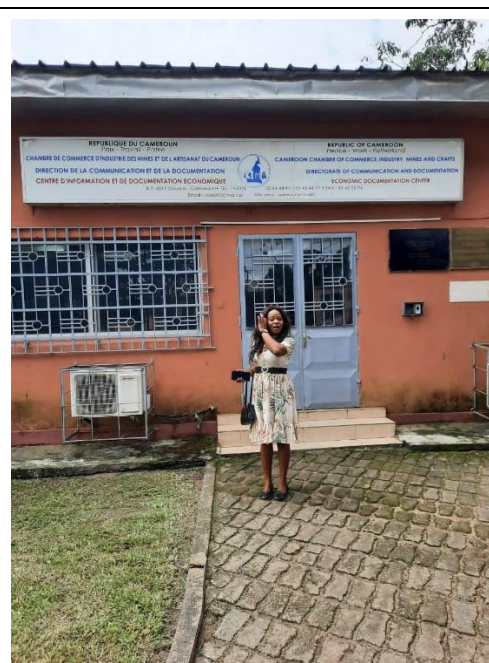
S/N	買主	產業與銷售產品	年營業額
10.	Jay Automobile	汽車配件、芳香劑等	不願透露
11.	Ets Henry	電子零件、接頭等	不願透露
12.	Dozass Automobile Sarl	汽車碰撞件、車燈、剎車與懸吊系統零件、引擎零件等	不願透露
13.	Creative Computers	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	數百萬美元
14.	Best Computer	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
15.	Commandant Informatique	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
16.	Wise Computers	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
17.	Upclass Technology	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
18.	Klass Computer Ltd	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
19.	Bazar Motorcycle	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露
20.	ISYSETS	資訊設備、電腦與周邊、辦公室設備	不願透露

S/N	買主	產業與銷售產品	年營業額
21.	Nipon Computer	資訊設備、電腦與周邊	不願透露
22.	Chococam	食品與飲品	數千萬美元
23.	Smooth Computers	資訊設備、電腦與周邊	不願透露
24.	Waza Computer	資訊設備、電腦與周邊	不願透露
25.	Connectik Hall	資訊設備、電腦與周邊	不願透露
26.	HDCOM Sarl	筆電、電腦螢幕、辦公室設備	不願透露
27.	Cameroon Chamber of Commerce	商會，商務推廣	無

陸、參訪照片



拜會喀麥隆商會(I)



拜會喀麥隆商會(II)



由杜拜與奈及利亞進口的進口商
Destiny Auto



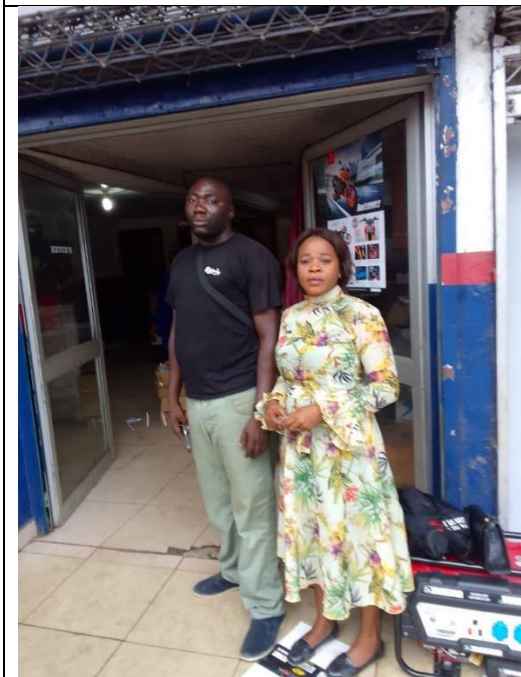
由法國進口的 Jay Automobile



拜會買主 Autoparts Union



由法國進口資訊產品的 Wise Computers



由日本進口汽車零件的 Yemtsa Auto



拜會喀麥隆最大的食品公司之一 Chococam



由中國大陸進口汽車零件的
Azhucam



由歐盟國家進口汽車零件的
Branco Auto



由中國大陸進口資訊設備的 Klass
Computer



由法國進口的 Creative
Computers 為當地頗大的資訊產
品進口商。