



外貿協會

# 「解析非洲醫療產業市場商機」



# 服務業市場調查報告【健康產業】 -

## 「解析非洲醫療產業市場商機」目次

壹、	前言 .....	- 1 -
貳、	目標市場國家與產業概況 .....	- 2 -
參、	市場調查行程 .....	- 5 -
肆、	訪談重點摘要 .....	- 7 -
伍、	機會與建議 .....	- 13 -
陸、	附件 .....	- 16 -

## 壹、前言

根據 Frost&Sullivan 在 2022 年發表的《醫療保健和生命科學產業十大關鍵機會(Top 10 Growth Opportunities in the Healthcare & Life Sciences Industry, Frost & Sullivan)》，預估 2025 年全球醫療保健和生命科學產業整體收益將達到 2.8 兆美元，該份報告針對精準醫療、數位醫療以及居家檢測三大範圍提出十項具有潛在發展的產品與服務，如臨床實驗室諮詢服務(Clinical Lab Consulting Services)、居家臨床試驗服務(At-Home Clinical Trial Services)、遠端病人監測平台(Remote Patient Monitoring Platforms)以及數位療法(Digital Therapeutics)等。此外多家海外調查研究平台報告如 Forbes、Omnia Health、Medical Economics 等也將人工智慧運用、遠距醫療、穿戴式裝置以及醫藥研發列為未來發展重點。

而在市場區域發展方面，無論是在醫療器材、醫藥仍以美洲、歐洲、亞太地區為前三大主要市場，然而非洲地區由於政策與經濟改善，醫療產業未來成長表現可期；依據市場調查機構 Market Research Future 在 2023 年非洲醫療器材報告指出，非洲整體醫療器材產業 2020 年到 2027 年的複合年增長率為 6.3%，主要原因在慢性病人口增加以及政府醫療政策實施有顯著關聯。而在醫藥市場方面，非洲全區約九成仰賴進口，尤其撒哈拉以南非洲地區(Sub-Saharan Africa)約 75%的醫藥品來自中國大陸、印度與歐洲；不過近年來公共衛生意識崛起，在地製造的議題也在非洲相對成熟的北非國家發酵，帶動製藥產業鏈與技術需求。

在經濟與中產階級人口增長的驅動下，非洲這塊古老且神祕的大陸逐漸進入全球經濟貿易版圖，諸如美國、中國大陸與日本等世界主要經濟體積極與非洲各國建立區域供應鏈關係。2019 年美國的「繁榮非洲行動 ( Prosper Africa )」推動非洲製造業發展、2021 年中國大陸在中非合作論壇與非洲共同制定「中非合作 2035 年願景」以強化包含健康、數位科技、綠能等九大工程、2022 年歐盟的「全球門戶夥伴關係歐洲戰略 ( European Strategy of Global Gateway Partnerships )」提供非洲 1500 億歐元進行能源轉型、醫療與新創等產業；日本則在 2022 年「東京非洲發展國際會議」上，宣布在未來三年對非投入 300 億美元，擴大日本公私部門對非投資；此外還有印度、南韓等國家也改變以往軟性援助策略，改以合作夥伴模式來重新定義非洲關係。

臺灣在 1960 年代非洲獨立潮時期，在聯合國支持下透過農業建設、農業技術合作方式與非洲二十多國如查德、尼日、賴比瑞亞、馬拉威、史瓦帝尼建立外交關係；1990 年臺灣與屏東基督教醫院、台大、榮總、北醫透過義診、基礎衛生建立等醫療援外方式，改善瘧疾、愛滋病等疾病發生率。然而自 2003 年起，賴比瑞亞、塞內加爾、查德、馬拉威、甘比亞、聖多美普林陸續因政治因素與臺灣斷交，在 2018 布吉納法索宣佈與我國斷交後，僅剩史瓦帝尼(Kingdom of Eswatini)為臺灣在非洲的唯一邦交國。

雖然因政治影響我國對非的外交關係，然而臺灣作為小型開放經濟體，仍須透過海外貿

易擴大產業競爭力，無法僅侷限於國內市場，而非洲將是繼東南亞之後下一個新興市場，其經濟潛力與地位不同往日。隨著國際趨勢發展策略改變，援助外交形式已非主流合作模式，例如日本國際協力事業團 (JICA) 在 2021 年發起的「Next Innovation with Japan (NINJA)」，即是協助非洲建立新創企業，至今已促成多家教育、軟體、醫療公司。展望未來，如何跳脫過去援助者與被援助者角度，採取創新、突破解決的方案開啟新型態夥伴關係，將會是臺灣實行「非洲計畫」的重要目標。

非洲國家醫療資源先天不足，雖然擁有多家國際機構的支持，但缺乏衛生研究能力以及產品製造開發，因此非洲醫療市場具有相當大的發展空間；然而非洲 54 國經濟人口與發展組成皆不同，且須面對歐美知名品牌、中國大陸、印度低價競爭，臺灣廠商進入門檻難度高。因此本次「非洲醫療產業市場商機」市場調查，由經濟環境穩定、貿易穩固及國家政策投入豐沛的非洲國家著手，選擇具強大消費市場的北非阿爾及利亞、擁有草原砂谷之稱的東非肯亞，透過拜訪醫療設備、醫藥經銷商、公會組織、醫療機構以及當地展會方式，就發展現況、未來進入機會與建議作法作綜合性探討，提供給欲進入該市場的廠商參考。

## 貳、目標市場國家與產業概況

### 一、阿爾及利亞

#### (一). 國家環境概況

阿爾及利亞國土陸地面積居非洲國家之冠(臺灣的 66 倍)，人口約 4,400 萬，也是全非洲「人類發展指數(Human Development Index)」排名前三的國家(第一為模里西斯、第二為賽席爾)。該國北臨地中海，東鄰利比亞、突尼西亞，西部和摩洛哥相連。複雜的歷史背景與殖民文化為阿爾及利亞帶來多元語言、宗教人文。現今阿爾及利亞的官方語言為阿拉伯語、柏柏語；法語則是國家行政、貿易和教育等領域的專用語言，宗教則以伊斯蘭教為主。

在 1960 年代獨立浪潮後，北非國家國力成長快速，如埃及、阿爾及利亞、利比亞受惠於石油、天然氣，突尼西亞、摩洛哥的特殊文化觀光產業等。阿爾及利亞歷經統治、殖民與抗爭時期，於 20 世紀中後才正式建立國家政府，之後又經歷內戰、政局變動；並陸續成為聯合國(UN)、石油輸出國家組織(OPEC)、阿拉伯聯盟(Arab League)、非洲聯盟(Africa Union)等國際性組織之成員國，逐漸融入全球經濟體系。阿爾及利亞擁有豐沛的天然資源，該國外匯存底九成都來自石油及天然氣出口收入，為避免太集中單一產業，近年來積極將產業多角化，阿國政府開始實施結構改革計劃、擴大對私營部門的開放程度、提高經濟競爭力以及加強人力資本投資等策略。全球創業網路 (Global Entrepreneurship Network, GEN) 總裁 Jonathan Ortman 在 2022 年曾提到，阿爾及利亞是一個值得關注的非洲國家，該國政府努

力將一個多元文化、多語言的國家，朝向成為一個世界級的創業之國努力，未來發展可期。

## **(二).醫療產業概況**

### **醫療體系制度**

相較於其他非洲地區，1980 年代的北非各國(埃及、摩洛哥、阿爾及利亞、突尼西亞、利比亞)即開始陸續投入資源在醫療保險、疫苗接種與衛生保健上，大幅降低嬰幼兒死亡比率以及延長國民壽命。

阿爾及利亞的醫療體系由「衛生人口醫療改革部(Ministry of Health, Population and Hospital Reforms, MSPRH)」統籌管轄，全國共有 5 個地區衛生委員會、地區衛生觀察站以及 48 個行政省個別設有一個衛生人口單位(Health and Population Directorate)；依據 MSPRH 數據顯示，阿爾及利亞公營體系項下設有 586 間公立醫院、另有 1,708 綜合診所以及 6,226 個醫療中心；為解決政府負擔近年來積極推廣私立醫療院所的設立，私營醫療機構由 1993 年的 53 家增加到約 208 家，幾乎涵蓋所有專科。

在醫療保險制度方面，阿爾及利亞政府於 1975 年建立免費的國家醫療保健系統，分為三大類：提供七成國民的國家受薪人士社會保險金 CNAS ( National Fund for employed workers Insurances ) 國家工人和個體經營者社會保障基金 CASNOS ( National Social Security Fund for workers and Self-Employed persons ) 和國家退休人員基金 CNR( National Fund for retired persons )；三項保險政策確保所有阿爾及利亞人都能享受住院、藥物和門診治療；不過該國整體醫療結構仍存在醫療質量缺乏、設備老舊、病床不足等問題。

### **流行病學概況**

由流行病學情況可以觀察阿爾及利亞公共衛生、國民健康之現況，進而瞭解與分析其健康產業的趨勢與進入機會。隨著醫療保健與經濟結構改變，阿爾及利亞的流行病學結構也由傳染病轉型為非傳染性疾病(NCDs)；依據世界衛生組織 WHO 在 2022 年「非傳染性疾病監測報告(Noncommunicable Diseases Progress Monitor 2022)」數據，阿爾及利亞 79%人口死於非傳染性疾病，而其中有 14%過早死亡(70 歲之前)，該國也陸續在 2016 年根除小兒麻痺症(Poliomyelitis)、2018 年孕婦和新生兒破傷風(Tetanus)以及 2019 年根除瘧疾(Malaria)以及降低兒童死亡率；此外依據聯合國統計，阿爾及利亞為非洲國家中預期壽命(Life Expectancy)最高的國家，平均為 77 歲。

而在「失能調整生命年(disability-adjusted life year, DALYs) \*」報告，2009-2019 年間前五大致死疾病以心血管疾病、中風、高血壓、慢性腎臟病為主，顯見阿爾及利亞已有效建立傳染性疾病政策，並逐漸往慢性病預防觀念著手。

## 二、肯亞

### (一).國家環境概況

位於非洲大陸東方的肯亞素有「非洲之心」的美稱，該國橫跨赤道，與索馬利亞、烏干達、坦尚尼亞、衣索比亞與蘇丹五國接壤；因為被東非大裂谷貫穿，相較於阿爾及利亞的高原與沙漠地形，肯亞被湖泊、火山、平原、山地、海岸等多種地理環境交織，也是人類發源地之一。現有 5,300 萬人口的肯亞早在西元七世紀就有商貿活動紀錄，陸續有阿拉伯人、葡萄牙人與中國航海家經商探訪；該國從 1920 年淪為英屬殖民地，直到 1956 年的茅茅起義(Mau Mau Uprising)後才正式於 1963 年宣布獨立，複雜的歷史背景帶來多元的民族色彩，境內有超過 44 個以上的部落以及 150 個種族，除了官方語言英文及班圖語支(Bantu)的史瓦希里語(Kiswahili)外，另外還有尼羅-撒哈拉 ( Nilo-Saharan ) 和庫施特 (Semito-Hamitic ) 語系。

肯亞是非洲撒哈拉以南 ( Sub-Saharan Africa ) 經濟政局相對穩定的國家之一，自 2008 年金融危機以來，該國的 GDP 年均增長率穩定保持在 5.5%，其 GDP 在非洲排名第七，撒哈拉以南的非洲國家中排名第五。此外肯亞做為東非經濟、金融及交通主要樞紐，也是多個國際與區域經濟組織成員，如東非共同體(East African Community, EAC)、環印度洋地區合作聯盟(The Indian Ocean Rim Association)等；雖然農業目前仍為肯亞最大經濟來源，該國近年來也致力於發展多元經濟並致力提升製造業與其他產業比例，在 2023 年還被國際貨幣組織 IMF 評比為前五大撒哈拉以南的非洲重點發展國之一(Top 5 economies in Sub-Saharan Africa to watch out for in 2023)。

### (二).醫療產業概況

#### 醫療體系制度

肯亞醫療體系由政府、非政府組織 (NGOs)、國際營運機構(international Community)以及私營體系組成。依據肯亞衛生部(MOH)提出的「Kenya Primary Health Care Strategic Framework」政府經營的衛生設施分為一到六等級，分類一級為社區機構(Community)、二級為診療所(Dispensaries)、三級為衛生所(Health Center)、四級為區級醫院(District Hospital)、五級為省/二級醫院(Provincial/Secondary Hospital)、六級國家醫院(National Hospital)；其中一到五級為縣市政府管轄，六級為中央政府管理。依據 Fitch Solutions 統計，肯亞 2020 年約有 871 家醫院，2015-2020 年複合年增長率為 7.1%，376 家公立醫院，私營部門 495 家醫院(尚未包含其他小型診所、衛生所)，公私立整體占比約為 4:3；

醫院床位約為 47,524 張，相當於每千人 0.9 床位(臺灣約每千人 6 床)，顯現該國仍有很大的進步空間。然而在醫療保健基礎設施的質量，各地區間有很大的差異性，通常在奈洛比等大城市較為發達，而肯亞東北部則相當缺乏，醫療機構有 50%由衛生部與衛生部門營運，其餘由私營部門和傳教士營運，而且有多家私營機構並未記錄在政府部門統計中。

肯亞設有國家醫院保險基金(National Hospital Insurance Fund, NHIF)，要求雇主必須為正式受雇員工投保醫療險，每月約付 500 先令(約 4 美元)可接受大部分的醫療服務，該國政府也在 2023 年願景計畫中，希望能在 2030 年達到八成的人口參加醫療保險，然而實際成效不彰。依據肯亞衛生部「2022 年肯亞人口健康調查 (The Kenya Demographic Health Survey, KDHS)」顯示，只有四分之一的肯亞人擁有健康保險，該國的健康保險覆蓋率僅約總人口的 20%；此外就算有醫療保險，據估計肯亞每人每年在醫療服務方面的自付額(out-of-pocket expenditures)高達 1,500 億先令(約 12 億美元)，導致近 100 萬人陷入貧困。

### **流行病學概況**

由流行病學情況可以觀察肯亞公共衛生、國民健康狀況與趨勢，依據世界衛生組織 WHO 在 2022 年「非傳染性疾病監測報告(Noncommunicable Diseases Progress Monitor 2022)」數據，肯亞 41%人口死於非傳染性疾病，而其中有 21%過早死亡(70 歲之前)，而該國平均預期壽命(life expectancy)為 69 歲，是非洲國家中排名第十的國家。

而在「失能調整生命年(disability-adjusted life year, DALYs) \*」報告，2009-2019 年間肯亞前三大致死疾病仍以傳染性疾病為主，分別為愛滋病、呼吸道疾病、痢疾等，值得注意的是，在前述 10 年間中風已取代第五名的肺結核，而心血管疾病、糖尿病等慢性病則進入前十大死因榜單，顯見肯亞未來將受到傳染性疾病與慢性病雙重壓力。

## **參、市場調查行程**

### **一、市調產業範圍**

健康產業(Healthcare Industry)旨在提供產品與服務使用在預防、治療、康復與保健應用，在全球行業分類標準(The Global Industry Classification Standard and the Industry Classification Benchmark)中則分為兩大類: 1. 醫療照護器材與服務；2. 醫藥品、生物技術與生命科學；前者包含提供醫療設備廠商、醫療服務機構等；後者則是醫藥品生產、健康保險管理等廠商。

本報告將選定北非阿爾及利亞(Algeria)、東非肯亞(Kenya)做為目標國家，以醫療器材(Medical Device)、醫藥(Pharmaceuticals)兩大產業為主軸；經由訪談當地廠商

如經銷商、進口商、醫療機構，公開期刊/年鑑與市場動態觀測等方式蒐集資料，並依據政策面、產業面觀察，及與臺灣目標業者訪談後，就未來趨勢提出綜合性之發展策略建議，給予有意進入非洲健康產業的廠商參考。

## 二、行程說明

本案於去(2022)年 12 月開始陸續訪問國內已拓銷非洲市場或對拓銷非洲市場有興趣之醫療業者共計 15 家，並在 2023 年 2 月 12-27 日赴阿爾及利亞的阿爾及爾(Alger)與塞提夫(Setif)、肯亞奈洛比(Nairobi)實地訪查，訪談對象涵蓋當地的醫療器材經銷商、醫藥經銷商、醫藥協會、醫療院所等，兩地各 10 家共計拜訪 20 家當地醫療照護產業廠商(11 家醫療器材經銷商、3 家醫療院所、3 家公協會、3 家醫藥品代理商)；另參觀阿爾及利亞 2023 國際醫療器械與醫藥展覽 SIPHAL(The International Pharmacy Exhibition)、肯亞 2023 非洲醫療技術展(Meditech & Healthcare Africa)。

日期	拜訪行程	城市
2 月 12-13 日(日-一)	臺北出發，抵達阿爾及利亞阿爾及爾機場	阿爾及爾
2 月 14 日 (二)	ARVEA ALGERIE (醫藥生技)	阿爾及爾
	Becker Ophtalmics (醫療器材)	
	Bota International Affaire(醫療器材)	
2 月 15 日 (三)	UNOP (醫藥公協會)	阿爾及爾
	EXPENSIMED (醫療器材)	
	MAGPHARM (醫藥生技)	
2 月 16 日 (四)	LABORATOIRES SALEM (醫療器材&醫藥生技)	塞提夫
	Mayor Dental Company (醫療器材)	
2 月 17 日 (五)	Clinique AL AZHAR(醫療服務)	阿爾及爾
2 月 18 日 (六)	參訪 2023 國際醫療器械與醫藥展覽 SIPHAL	阿爾及爾
	IMC Industries. (醫療器材)	
2 月 19-20 日(日-一)	前往肯亞奈洛比機場	奈洛比



日期	拜訪行程	城市
2月21日 (二)	Candira Enterprises (醫療器材&醫藥生技&醫療服務)	奈洛比
	Health Promotion Unit(醫療服務公協會)	
	Kenya Health Federation (醫療服務公協會)	
2月22日 (三)	Omaera Pharma Ltd. (醫療器材&醫藥生技)	奈洛比
	Monks Medicine Africa Ltd. (醫療器材)	
2月23日 (四)	Janice Medical & Cancer Hospital (醫療服務)	奈洛比
	Imperio Medical Group(醫療服務)	
	Technomed Ltd. (醫療器材)	
2月24日 (五)	Faram E.A. Limited (醫療器材)	奈洛比
	Toda Medical Supplies(醫療器材)	
2月25日 (六)	參訪 2023 非洲醫療技術展(Meditech & Healthcare Africa)	奈洛比
2月26-27日 (日-一)	返回臺北	臺北

#### 肆、訪談重點摘要

本案總計拜訪 20 家阿爾及利亞、肯亞當地健康產業業者，產品範圍包含醫療器材、檢驗設備、醫藥品經銷商；醫療服務業者以及相關公協會。有部分業者已與臺灣業者有採購合作，另其他有提出找尋產品、技術合作需求，已進行後續聯繫作業。以下為訪談重點節錄(當地拜訪廠商名單詳如附件二)：

##### 一、阿爾及利亞

###### (一) 醫療器材高度仰賴進口，國內生產為未來政策趨勢

有北非門戶之稱的阿爾及利亞，約九成醫療器材依賴進口。據阿爾及利亞海關統計，2020 年該國醫療器材進口額約 8.5 億美元，位居非洲大陸前五名，進口國主要來自美國、中國、德國、法國，其中以診斷用醫療器材為最大宗，進口

金額超過 8,000 萬美元，其次為人工腎臟、呼吸器、心律調節器等治療用設備，第三則為包含注射器、血液透析、輸液導管在內的醫療耗材。該國生產之醫療器械主要是低技術產品，不過政府近年來採用法令禁止部分醫療器材進口，以擴大保護國產醫療器材，主要針對國內可生產並滿足內需的產品，如注射器、輸液器、輸血器、紗布等，可享有採購合約 25% 的稅務優惠。

本次市調拜訪位於阿爾及爾的醫療器材經銷商 EXPENSIMED，是進口 Microlife 體溫計、Dr.MED 復健護具等產品的業者，同時也是臺灣血糖機大廠華廣在阿爾及利亞的生產商，因配合當地政策，華廣自 2019 年開始規劃於當地生產，採用材料出口當地包裝的合作模式，今年工廠已開始運作。EXPENSIMED 執行長 Dr. Belbegra Mourad 表示，阿國血糖機市場競爭激烈，有來自中國大陸、韓國、德國等超過七個品牌相互競爭，但因本身耕耘醫界多年具有穩定銷售管道，且在當地設廠有助於進入阿爾及利亞血糖機市場。另位於塞提夫市的 LABORATOIRES SALEM 是一家醫藥與醫材製造經銷企業，該公司以學名藥生產起家，目前預計建置第三間工廠並擴大醫療器材產品線；總經理 Zakaria Gharzouli 表示，公司早在 2015 與臺灣血糖機廠商厚美德(HMD)合作代工製造(OEM)，LABORATOIRES SALEM 可進行組裝血糖試紙(Blood Glucose Test Strip)成品，Gharzouli 聲稱目前該公司產品 Check-3 在阿國糖尿病產品市占率約三成，未來也希望能出口到非洲其他國家；此外該公司也與中國大陸萬孚生物(Wondfo Biotech)合作 POCT 類醫療器材製造，與聖湘生物(Sansure Biotech)進口 PCR 檢測機，渠對臺灣廠商在體外診斷檢測醫療器材產品資訊甚有興趣。

對於臺灣醫療器材在阿爾及利亞市場的發展前景，前述的 EXPENSIMED、LABORATOIRES SALEM 以及眼部專科醫療器材經銷商 Becker Ophtalmics 均表樂觀。長期與臺灣廠商承賢科技 Lightmed 合作經銷的 Becker Ophtalmics 經理 Kamel Bechker 表示，雖然有中國大陸、韓國品牌的競爭，但臺灣產品品質好、性價比高，有利做出市場區隔。但考量阿國政府政策，強調雖然目前高階醫療器材尚未被要求在地製造，但建議布局該國市場時應一併考量於當地設廠組裝之可行性。此外，目前阿國當局已逐步放寬外國投資，如 2020 年取消 49/51(資本比例)的規則，同意外資可持有 100% 之資本，若有意布局北非醫療市場，阿爾及利亞不失為設點的首選。

## **(二) 醫藥生產傾向國產國用，欲進入市場需朝向高階醫藥領域**

阿爾及利亞的醫藥產業在非洲是僅次於南非的第二大市場，據 Fitch Solutions 分析，該國 2022 年醫藥銷售額達到 27 億美元，預計到 2023 年將增長 15.2% 達 31 億美元。總體醫藥銷售中以處方藥(Prescription Drug)占比九成最高，

預測五年複合年增長率 (CAGR) 為 3.6%。近年由於經濟成長與人口組成變化，阿爾及利亞對於慢性病、癌症等相關用藥需求大幅增長，除了擴大國內癌症醫療保健基礎設施外，人口老化也為學名藥(Generic Drug)與專利藥(Patented Drug)銷售帶來助益。龐大的潛在商機也吸引賽諾菲(Sanofi)、諾和諾德(Novo Nordisk)、輝瑞(Pfizer)等國際藥商品牌設廠，阿爾及利亞本土藥廠品牌則有 Sidal、Merinal Laboratories 以及 Biopharm 等。

雖然阿爾及利亞醫藥市場看似利多，但透過政策限制進口，以及鼓勵本地生產等措施，都增加進口醫藥的難度。本次市調採訪阿爾及利亞最主要的醫藥公會 UNOP 代表人 Nabli Lakehal Ayat 經理提到，目前阿國內醫藥廠約有 54 家，可生產基礎學名藥滿足七成的國內需求，不過原料藥(API)以及高階醫藥品如生物製劑 ( Biologic )、生物相似藥(Biosimilar)等則無法生產；但 Ayat 強調政府會積極輔導國內醫藥廠商投入研發，並鼓勵出口本國生產的醫藥品至非洲其他地區。另一家受訪公司 MAGPHARM 則是阿爾及利亞國內醫藥龍頭 BIOPHARMA 旗下藥廠，產品涵蓋美容保養、食品、保健營養品等，該公司經理 Guermah Mohamed 提到，因為政府鼓勵國產國用，目前國外醫藥廠商想開發阿國醫藥市場難度頗高，若有心進入該市場，長期而言需考量以本地生產製造，並建議可與當地廠商以自有品牌或是代工方式合作，或於阿國境內包裝；然而 Mohamed 也強調，醫藥類產品除非是本土無法生產或是創新產品，否則仍會受到政府限制。另 EXPENSIMED、LABORATOIRES SALEM 也提醒，臺灣廠商如有意開拓生物相似藥(Biosimilar)市場，需特別注意該市場趨勢與法規變化。

### **(三) 醫療機構擴大需求增加，參加當地展會增加臺灣產品知名度**

阿爾及利亞的 GDP 在非洲排名第四，近年因慢性病人數激增（糖尿病、高血壓、癌症等）造成國內醫療負擔攀升，除透過擴大健康保險 CNAS (National Fund for employed workers Insurances) 服務外，也規劃建置更多的公私立醫療院所；不過現階段阿爾及利亞醫療院所城鄉分布不均，且相關醫護設備不足，依據 WHO 統計，阿爾及利亞平均每千人病床為 1.6 床(OECD 平均每千人 5 床)。本次受訪醫院 Clinique AL AZHAR 是一家設有 60 床的私立醫院，該院主任 Dr. Mohamed Bouzfour 表示，門診部平均看診人數約 200 位/天，該院設有專科門診以及癌症治療，目前最常見的癌症是大腸癌，女性方面則為乳癌、子宮頸癌等；針對與臺灣醫療技術合作部分，Dr. Bouzfour 指出阿國醫事人員大多前往中東、歐洲留學深造，並以法語、阿拉伯語為主，但對於新型技術如精準醫療、微創手術等也甚感興趣，希望未來可以和臺灣交流。

本次市調參訪 2023 年阿爾及利亞國際醫療器械與醫藥展覽 SIPHAL，該展集結

150 家醫藥、醫療器材經銷製造商，參展商約八成為醫藥經銷商與製造商；四天展期約有 5,600 名觀展者，大多數為本地業者。依據現場觀察，如先前訪問的當地醫藥業者所言，海外醫藥廠商若要以自有品牌進入阿國市場較為困難，且當地的龍頭藥廠如 Merinal Laboratories、Biopharm 等多為政商關係密切之家族企業，其他醫藥品則多由國際品牌藥廠所掌握；醫療器材部分相較藥品具有進入潛力，本次受訪者大多數也表示有意與臺灣廠商合作，但也建議先藉由參加本地的主要展覽曝光品牌，提升知名度。以下提供阿爾及利亞相關醫療(藥)產業展覽訊息:

### **MAGHREB PHARMA EXPO**

展覽日期:2024 年 2 月 5-7 日(本屆 2023 年 2 月 7-9 日)

展覽地點: 阿爾及爾國際會議中心 CIC Alger - Centre International des Conférences

簡介: 該展已舉辦九屆，是北非地區涵蓋製藥原料、儀器、包裝設備等完整產業鏈之專業醫藥展，展出廠商多來自阿爾及利亞、印度、法國、中國大陸、突尼西亞、埃及等；2023 年約有 230 家參展商，超過 4,000 名參觀者。詳細內容請參考官方網站: <https://www.maghrebpharma.com/en/>

### **SIPHAL-International Pharmacy and Parapharmacy Exhibition in Algeria**

展覽日期:2024 年 2 月(本屆 2023 年 2 月 15-18 日)

展覽地點: 阿爾及爾展覽中心 Safex Expo Center.

簡介: 該展自 2006 年迄今已舉辦 17 屆，展出產業涵蓋醫藥、醫療設備、保健食品等，依據官方數據，參觀者四成為醫療技術人員、兩成為進口商、其餘則是醫療機構負責人；2023 年約 150 家參展商，超過 5,600 名參觀者。詳細內容請參考官方網站: <https://siphaldz.com/en/home/>

### **SIMEM - International Trade Fair for Medical Equipment and Pharmaceuticals**

展覽日期:2024 年 5 月(本屆 2023 年 5 月 3-6 日)

展覽地點: 奧蘭會展中心 Centre de Conventions d'Oran

簡介: 該展自 1998 年展出，現已邁入第 25 屆，是北非地區最大且知名度最高的醫療設備展，該展產業分為醫療器材與醫藥品，範圍包含消耗性醫療器材、實驗室設備、牙科骨科醫材、醫院設備等，展出廠商包含來自中國大陸、土耳其、肯亞、南非、杜拜、西班牙等國的業者；2022 年約有 320 家參展商，超過 14,000 名參觀者。詳細內容請參考官方網站:<https://simem.info/en/home-2/>

## 二、肯亞

### (一) 醫療器材進口需求龐大，價格導向仍為主流

肯亞醫療器材市場為撒哈拉以南之非洲地區(sub-Saharan Africa) 增長最快的地區之一，根據 Fitch Solutions 的報告，2021-2026 年複合年增長率(CAGR) 約 8.9%，至 2026 年預計將達 1.979 億美元。不過該區由於製造基礎設施和技術能力有限，醫療器材長期呈現貿易逆差，高達 95% 仰賴進口，品項以醫療消耗品(Consumables) 佔三成為主，其次是醫療設備(包含大型醫療傢俱、消毒設備等)、診斷影像醫材(Diagnostic Imaging)，其餘則是骨科以及牙科產品；前三名進口國依序是中國大陸(市占率三成)，其次是德國、荷蘭、比利時與印度。

本次市調拜訪的 Candira Enterprises 是一家包含醫療器材/醫藥零售、私立診所的綜合型廠商，受訪者 Dr. John Ndiritu 表示大部分購入的醫療器材源自中國大陸，醫藥品來源則以印度、巴基斯坦為主；Dr. Ndiritu 提到雖然肯亞境內仍有霍亂、瘧疾等傳染性疾病，但近年來預防醫學概念興起，針對慢性病檢測，如血壓計等需求也逐漸增加。另臺灣華廣血糖機在當地的獨家代理商 Faram E.A. Limited 表示，目前肯亞醫療器材市場受到多家經銷商定價不同導致惡性競爭，所以 Faram E.A. 主打售後維修與獨家代理的行銷策略，目前會以臺灣、日本、歐美產品為主；經理 Tabitha 受訪時也提到，該公司也銷售實驗設備產品，目前有接洽臺灣圓點奈米，也有興趣了解臺灣定點照護檢測 POCT 醫療器材業者。

不過肯亞醫療器材仍是價格導向市場，受訪廠商 Monks Medicine Africa Ltd. 的經理 Nicholas Ngari Ndirangu 表示，依據銷售經驗肯亞醫療產品首選仍為歐美大廠，但價格仍是主要考量，所以大部分經銷商都會提供 3 至 4 種方案供客戶選擇，也有意願採購臺灣產品增加選擇廣度。另一家受訪業者 Toda Medical Supplies 表示，該公司主要業務為醫療院所大型醫療傢俱採購，而肯亞醫療器材最大分銷商是國營單位 KEMSA( The Kenya Medical Supplies Authority)，該機構負責為肯亞全國 47 個縣市的公立醫療院所、衛生中心等進行醫療器材與醫藥品的採購、倉儲及配送，相較私立醫療院所更易受到價格、政策等因素影響。

### (二) 醫藥需求龐大，但價格仍為主要因素

如同醫療器材產業，由於沒有國內生產製造設備，肯亞的醫藥產業也仰賴進口；依據 Fitch Solutions 分析，肯亞 2021 年銷售總額約為 15 億美元，預估到 2031 年達 26 億美元。

本次訪問的醫藥業者 Candira Enterprises 指出，印度是肯亞醫藥原物料與成品的主要來源國(市占率七成)，其他則是巴基斯坦、歐洲等國，原因在於大部分的民眾無法負擔額外的醫療費用，且農村鄉鎮並沒有配備完善的醫療設備、醫藥品供應。但另一家專責醫藥進口與分銷的 Omaera Pharma 表示，該公司則以品質考量為主，目前與比利時 Dafra Pharma、泰國 Unison Laboratories 都有合作，若臺灣醫藥廠商有意開拓當地市場，可提供學名藥、保健營養品等清單予該公司參考。

### (三) 醫療產業發展潛力可期，透過展會交流曝光臺灣產品

本次市調也參訪當地醫療展會 Meditech & Healthcare Africa，該展主辦單位係印度 Radical Communication，展前官網宣稱有 150 家參展商，但實際至現場發現僅有約 30 幾家參展商，展出品項也多為醫用不織布、織品耗材等。

以下為肯亞其他醫療(藥)相關展覽訊息：

#### **Kenya MEDEXPO**

展覽日期:2023 年 6 月 21-23 日

展覽地點: 肯亞奈洛比 Sarit Expo Center

簡介: MEDEXPO 是東非地區最大的醫療儀器設備商展，由阿聯酋杜拜 EXPOGROUP 國際展覽公司主辦，該展迄今已舉辦 22 屆，每年吸引超過 10 個國家的醫療器材領域採購商、零售商等約 5,400 名參觀者。詳細內容請參考官方網站: <https://www.expogr.com/kenyamed/>

#### **MEDIC EAST AFRICA**

展覽日期:2023 年 9 月 6-8 日

展覽地點: 肯亞奈洛比 Kenyatta International Convention Centre

簡介:該展今年為第七屆舉辦，主辦單位是知名展覽商 Informa Markets s(Arab Health 主辦方)，每年約 150 多家國際和地區的醫療供應商、製造商參加，吸引超過 3,000 名醫療保健和醫學實驗室專業人士觀展。上屆展會是 2019 年，有來自巴拉圭、印度、羅馬尼亞、土耳其、埃及、中國大陸等 25 個國家 250 多家參展商。詳細內容請參考官方網站: <https://www.medicestafrica.com/en/home.html>

## 伍、機會與建議

由於人口結構變化、中產階級崛起以及政策推動，使得非洲醫療相關產業需求增加，極欲改善國內醫療設施不足、醫護人員短缺、設備老舊與生產製程缺乏等問題，因此也帶出醫療服務、醫藥與醫療器材等行業的發展機遇。綜合本次市調結果，阿爾及利亞及肯亞仍是拓銷非洲醫療(藥)市場較有利的入口點，建議我國有意進入該市場的業者，可從以下幾個層面思考：

### 一、阿爾及利亞在地保護主義興起，合資與在地設廠成為市場進入新趨勢

因應政府對於醫療相關產業採取保護主義政策與貿易因素，臺灣廠商透過與在地廠商合資或設廠將是入市的好方法。以醫療器材市場為例，雖然部分高階醫材仍可由國外進口，但多家受訪經銷商建議進入該國市場需要長遠規劃，受訪公司 ARVEA ALGERIE 是突尼西亞的美妝保養品製造商，該區負責人 Habib Tlatli 表示，公司於 2017 年進入阿爾及利亞市場，一開始是直接由突尼西亞進口相關產品，但近幾年由於阿國政府的限制進口策略，所以公司改於當地設廠，將 50% 產品在當地生產組裝。

儘管阿爾及利亞與臺灣距離遙遠且文化陌生，加上醫療產品的認證申請曠日費時(視產品品項與規格)，但針對近期阿國政府提出多項對外國廠商投資鼓勵與優惠政策，臺灣業者如能以特色產品優勢於當地設廠(如組裝廠)或合資落地生產，不僅可規避嚴苛的進口法規問題與掌控市場通路，同時也可藉由進入阿爾及利亞後輻射至其他非洲國家。

### 二、因應阿爾及利亞政策，選擇利基型產品為首要考量

透過本次市調訪談發現，阿國業者對臺灣醫療產品品質與技術均頗為肯定，只是在品牌知名度上不及韓國與中國大陸。本次採訪一家醫療器材經銷商 Bota International Affaire 表示，阿爾及利亞政府積極擴建醫療機構與設備現代化，目前該公司與一家私立醫療院所合作，提供從家具到大型醫療設備的建置，Bota 總經理 Tarek Fourati 表示，雖然目前有八成產品均來自中國大陸，但為擴大產品線並提升品質，極有意願與臺灣、印度等國合作，特別是創新智慧醫療領域的產品具高度需求，同時也建議臺灣廠商可透過參加阿國當地大型醫療展會，如 SIMEM 增加曝光度。

在醫藥產業方面，由於在地化政策以及國際藥廠已佔據當地主要市場等因素，導致醫藥品進入阿國市場的障礙度頗高；不過由於阿爾及利亞的工業水平不足，多數機械設備都自歐洲進口，隨著政府推動在地製造的政策，勢必帶動對製藥設備的高需求。本次訪問的美妝保健品製造商 ARVEA ALGERIE 特別讚許從臺灣興盛鐵工廠採購的香皂切割機，品質與價格都超乎期待。此外 UNOP、EXPENSIMED 及 LABORATOIRES SALEM 等阿國業者都對臺灣在生物相似藥(Biosimilar)的發展表示強烈興趣，希望在朝向高階醫藥品的製程研究中，有機會和臺灣業者合作。

面對中國大陸及韓國以國家企業模式在地擴張，以中小企業為本的臺灣在面對強勢

競爭下，開發利基型產品做出市場區隔，並以參展提升市場知名度，避免陷入與他國的價格競爭，將會是進入北非醫療市場的較佳切入點。

### 三、透過法國合作進入並深耕阿爾及利亞市場

阿爾及利亞原為法國殖民地，相關法令和商業往來受法國影響甚深，我商如暫無於當地合資或設廠規劃，亦可考慮透過法國代理商合作或於法國設立據點，再布局拓銷阿爾及利亞市場，深耕市場後再進入其他非洲市場。

### 四、肯亞慢性病與傳染病負擔增加，對檢測診斷器材需求提高

肯亞生活型態與健康模式的改變將帶給醫療產業投資者新方向，從國際衛生組織報告以及相關文獻可以發現，肯亞雖持續飽受傳染性疾病，如愛滋病、結核病、瘧疾、霍亂所苦，但癌症、糖尿病、中風等非傳染性病例也逐年攀升。依據肯亞國家癌症研究所(National Cancer Institute in Kenya)指出，癌症是僅次於傳染病和心血管疾病的第三大死因；另據國際癌症研究機構 2018 年報告顯示，肯亞每年有約近 5 萬例新癌症病例，死亡約 3.2 萬例，相較 2012 年的調查增長將近 45%；其中乳腺癌、子宮頸、食道、前列腺和結直腸癌等占多數，而其中致死率最高為食道癌、子宮頸癌。此外，飲食西化與都市生活也造成肯亞高血壓患者比率逐年攀升，2020 年以「Socioeconomic inequalities in hypertension in Kenya」為題的論文中曾提到，肯亞 18-69 歲人口中約有四分之一患有高血壓。

本次訪談專責推動肯亞醫療衛生相關政策的公協會 Kenya Health Federation 及 Health Promotion Unit 表示，肯亞政府逐年增加對醫療產業投資，並且提出免除各種醫療設備和器具等關稅減免政策，此外為能完成政府在 2018 年提出的 Big Four Action Plan (簡稱 Big4) 國家發展願景項下的全民健康保險 100% 覆蓋計畫，勢必將持續增建公立醫療機構、現代化設備與提高大眾健康意識，此舉也將帶動對大型醫療儀器、檢測醫療器材的需求。肯亞醫療器材經銷商 Faram E.A.、Imperio Medical Group、Monks Medicine Africa Ltd. 等都指出，目前診斷用醫療器材需求龐大，舉凡基礎血壓計、超音波、內視鏡等，以及針對傳染性疾病的定點照護檢驗 ( Point of Care Testing, POCT ) 檢測醫療器材等都有相當高的需求度。這個趨勢從日本近年積極投資非洲醫療新創企業中可見端倪，日本投資公司 AAIC ( Asia Africa Investment & Consulting ) 看準非洲龐大醫療商機，包括醫療保健的高需求、日益增長的慢性病人口及待解決的傳染性疾病問題，於 2022 年協同日本醫藥與醫材大廠—衛采製藥(Eisai)、大原藥品(Ohara)、朝日英達(Asahi Intec) 等共同創立非洲基金計畫，支持來自肯亞、奈及利亞、南非與埃及等 30 家新創企業，例如肯亞的獲選團隊 Revital Healthcare 提出針對預防 B 型肝炎、愛滋病的一次性注射器，該產品也獲得 WHO 認可，AAIC 也將續與 Revital 合作研究瘧疾、愛滋病等疾病的快速檢測試劑。



## 五、肯亞醫療產業雖為價格導向，但高 CP 值的檢測儀器漸獲青睞

本次市調結果發現，肯亞除了是非洲東部地區少數擁有穩定政商環境的國家外，近年來該國政府持續增加的醫療衛生經費到今(2023)年將達 23 億美元，加上電子通訊產業蓬勃發展，手機普及率高達 98%，身處東非交通樞紐及重要經貿及金融中心等優勢，充分展現有草原矽谷美譽的肯亞所具備的潛力。然而嚴重的貧富差距是肯亞最大的經濟問題，據英國 Oxfam International 報告指出，不到 0.1%的人口擁有的財富超過底層 99.9%的人口，甚至最富有的人口平均收入是最貧窮人口的 23 倍，城鄉差距更是嚴重，連第二大城蒙巴薩(Mombasa)也有近四成人口處於生活貧困。

貧富差距問題也反映到購買力，由於醫藥及醫療器材採購、配送多由政府旗下的 KENSA 負責，鑒於效率低落、貪腐嚴重與人均醫療支出低的情況，採購價格成為首要考量因素。但透過訪談當地業者得知，近年來以低價取勝的情況已有改善，畢竟醫療器材的準確與實用才是重點，因此肯亞多數經銷商已開始尋求品質較好且使用期長的產品，雖然受限預算無法購買歐美、日本的高端產品，但在高階醫療器材選擇上也開始考慮中國大陸和印度以外的選項。本次拜訪的業者，對臺灣產品都有相當的好感度，極有意願進一步認識接洽我國業者，尤其針對專科檢測醫療器材、臨床診斷與實驗室分析儀器上等項目興趣更高。建議有意從肯亞拓展非洲市場的臺灣廠商，可以由高階專科儀器如眼科、牙科；或是醫院用超音波、心電儀等檢測配備；傳染性疾病檢測試劑等著手，並提供完善的教學以及售後服務，勢必能在價格紅海的肯亞市場中開發出新商機。

陸、附件

附件一 :活動照片

圖 1：拜訪阿爾及利亞醫藥廠 MAGPHARM



圖 2：拜訪阿爾及利亞 UNOP 醫藥公協會



圖 3：拜訪阿爾及利亞 Mayor Dental Company



圖 4：拜訪阿爾及利亞 Clinique AL AZHAR



圖 5：拜訪阿爾及利亞 EXPENSIMED

圖 6：參觀阿爾及利亞 SIPHAL 展覽



圖 7：阿爾及利亞 SIPHAL 參展商列表



圖 8：阿爾及利亞 LAB SALEM 展覽攤位



圖 9：阿爾及利亞 SIPHAL 參展商 HUPP(醫藥)



圖 10：阿爾及利亞 SIPHAL 參展商 Laboratoires Merinal (醫藥)



圖 11：拜訪肯亞 Candira Enterprises



圖 12：拜訪肯亞 Kenya Health Federation



圖 13：拜訪肯亞 Health Promotion Unit



圖 14：拜訪肯亞 Monks Medicine Africa Ltd.



圖 15：拜訪肯亞 Janice Cancer Hospital



圖 16：拜訪肯亞 Imperio Medical Group.



圖 17：肯亞 Meditech & Healthcare Africa



圖 18：參觀肯亞 Meditech & Healthcare Africa



## 附件二 拜訪廠商列表

### 阿爾及利亞

產業別:醫療器材

公司名稱: Becker Ophtalmics

公司連絡人: Kamel Bechker, Manager

當地電話號碼：213-550-83-91-02

當地信箱: [Kamel.beck@becker-me.dz](mailto:Kamel.beck@becker-me.dz)

公司官網: <https://beckerophtalmics.dz/>

簡介: Becker 是專門進行眼科儀器設備銷售商，產品來自臺灣、中國大陸、韓國、英國、義大利等

產品需求: 眼科相關設備，販售地點為阿爾

產業別: 醫療器材

公司名稱: Bota International Affaire

公司連絡人: Tarek Fourati, Gerant

當地電話號碼：213-560-65-08-31

當地信箱: [Tarak.fourati.bota@gmail.com](mailto:Tarak.fourati.bota@gmail.com)

公司官網: <https://www.botamedical.net/>

簡介: BOTA 為阿國醫療器材經銷商，旗下產品多為用於美容、超音波、醫療影像等設備，八成為中國大陸品牌

產品需求: 大型醫療設備、牙科、醫學影像、內視

<p>及利亞全國；產品需具備 ISO 認證，若有 CE/FDA 認證佳。與臺灣 Lightmed、Crstalvalue 有合作。</p>	<p>鏡、手術房器械等；與當地多家醫院長期合作並參與醫院新建案。產品需具備 ISO 認證，若有 CE/FDA 認證佳。</p>
<p>產業別: 醫療器材  公司名稱: EXPENSIMED  公司連絡人: Mr BELBEGRA Mourad,  Director General  當地電話號碼：213-23-31-68-47/49  當地信箱:  <a href="mailto:mourad.belbegra@expensimed.com">mourad.belbegra@expensimed.com</a>  公司官網: <a href="http://www.expensimed.com">http://www.expensimed.com</a>  簡介: 經營超過 30 年的醫療器材經銷商，與阿爾及利亞所有的醫院診所合作，產品來自臺灣、中國大陸、歐美等  產品需求: 創新醫療器材，近期有想要開發生物相似藥(Biosimilar)市場。與臺灣華廣 BIONEENIE 有五年合作經驗，於去年完成當地血糖機組裝工廠並開始販售。</p>	<p>產業別: 醫療器材  公司名稱: Mayor Dental Company  公司連絡人: Mr. SELLAM Azeddine  當地電話號碼：213-36-53-83-53  當地信箱: <a href="mailto:info@mayor-dental.com">info@mayor-dental.com</a>  公司官網: <a href="https://mayor-dental.com/">https://mayor-dental.com/</a>  簡介: 牙科材料器材進口商(非經銷商)產品分為兩類:客戶為牙科診所與醫院，產品來多自中國大陸  產品需求: 牙科耗材或大型設備，有興趣了解台灣廠商產品以及牙科醫療器材發展。建議台灣廠商參加中東 ARAB HEALTH 展會或阿爾及利亞醫療展會。</p>
<p>產業別: 醫療器材  公司名稱: IMC Industries  公司連絡人:Sofia Djema,  Communication  當地電話號碼：  213-23-85-01-61/62*1118  當地信箱: <a href="mailto:sofia.djema@imc-dz.com">sofia.djema@imc-dz.com</a>  公司官網: <a href="https://www.imc.dz/">https://www.imc.dz/</a>  簡介: 1989 年成立，提供醫療耗材(透析</p>	<p>產業別: 醫療院所  公司名稱: Clinique AL AZHAR  公司連絡人: Dr. Mohamed Bouzfour Director  當地電話號碼：213-560-90-14-41  當地信箱: <a href="mailto:m.bouzfour@cliniquealazher.com">m.bouzfour@cliniquealazher.com</a>  公司官網: <a href="https://www.cliniquealazhar.com/">https://www.cliniquealazhar.com/</a>  簡介: 約 60 床的私立醫院，設有心臟、癌症、腸胃等各專科部門，另有專責癌症治療大樓。  產品需求:當地知名私立醫院，每天約接待 200 名</p>

<p>類)、醫藥產品，有工廠可生產製作 產品需求: 有意願了解臺灣產品</p>	<p>患者，阿國醫事人員多受法國、中東教育，對臺灣資訊陌生。</p>
<p>產業別: 醫藥生技 公司名稱: ARVEA ALGERIE 公司連絡人: Habib Tlatli, Director General 當地電話號碼: 216-23-309-501 當地信箱: <a href="mailto:Dg.algerie@arvea-nature.com">Dg.algerie@arvea-nature.com</a> 公司官網: <a href="http://dz.arvea-nature.com/">http://dz.arvea-nature.com/</a> 簡介: ARVEA ALGERIE 是一家 2013 年創立自行生產保養、美妝以及保健食品公司；其總部位於突尼西亞，另外在阿爾及利亞、象牙海岸(2022)設有海外部門；產品強調天然植物萃取，其販售方法透過獨立直銷 (Independent Distributor) 經營模式販售，原料來自義大利、德國、西班牙以及日本。 產品需求: 美妝保健食品包裝器械、保健食品原料；該公司購買臺灣興隆鐵工廠肥皂切割機械，對於品質非常讚賞；若有廠商想要合資經營也有意願</p>	<p>產業別: 醫藥生技 公司名稱: MAGPHARM 公司連絡人: GUERMAH Mohamed, Business Development Manager 當地電話號碼: 213-21505048 當地信箱: <a href="mailto:mohamed.guermah@magpharm.com">mohamed.guermah@magpharm.com</a> 公司官網: <a href="https://www.magpharm.com/">https://www.magpharm.com/</a> 簡介: MAGPHARM 旗下有多歐洲知名品牌獨家代理品牌，並涵蓋保養、食品、保健營養品；設有完整業務、行銷、製成銷售端。為阿爾及利亞前三大醫藥公司 BIOPHARMA 旗下分公司 產品需求: 醫藥、原物料、保健食品等，若有公司想要開發當地市場，可以與該公司合作，但需要提供產品列表。對臺灣製藥機械有興趣，可以進一步了解</p>
<p>產業別: 醫療器材、醫藥生技 公司名稱: LABORATOIRES SALEM 公司連絡人: Zakaria Gharzouli, Director General Manager 當地電話號碼: 213-770-3230045 當地信箱: <a href="mailto:Mohamed.gharzouli@labosalem.com">Mohamed.gharzouli@labosalem.com</a> 公司官網: <a href="https://diagnostics.labosalem.dz/">https://diagnostics.labosalem.dz/</a> 簡介: SALEM 專業生產藥品和醫療器械，目前擁有 70 多項上市許可，該公司有兩條線: 醫藥與醫療器材檢測產品，已有兩間工廠目前正在開發第三間工廠，預計擴大學名藥約</p>	<p>產業別: 公協會 (醫藥生技) 公司名稱: UNOP (National Union of Pharmacy Operators) 公司連絡人: Nabli Lakehal Ayat, Co-Gerant 當地電話號碼: 213-661-76-02-17 當地信箱: <a href="mailto:Nabli.lakehalayt@genericlab.com">Nabli.lakehalayt@genericlab.com</a> 公司官網: <a href="https://www.unop-dz.org/index.php">https://www.unop-dz.org/index.php</a> 簡介: 阿爾及利亞最主要的醫藥協會，共有 54 家本地生產廠商參加，另外有 300 家的藥局會員 產品需求: 該機構表示阿國目前醫藥需求七成可自行生產使用可以生產，但是 API、生物藥、生物相似藥等目前無法製作；並表示歡迎臺灣廠商</p>

<p>兩倍生產量</p> <p>產品需求: 臨床診斷用醫療器材、生物相藥; 該公司與臺灣血糖機廠商厚美德 HMD 合作生產自有血糖機。目前在疾病檢測、實驗室設備是與中國大陸合作, 對於臺灣這方面產品有興趣合作, 但建議未來要有設廠在的生產的策略考量。</p>	<p>能與當地公司合作經營</p>
---	-------------------

## 肯亞

<p>產業別: 醫療器材</p> <p>公司名稱: Monks Medicine Africa Ltd.</p> <p>公司連絡人: Nicholas Ngari Ndirangu, Director&amp;Manager</p> <p>當地電話號碼: 020-2211870</p> <p>當地信箱: <a href="mailto:info@monksmedicare.com">info@monksmedicare.com</a></p> <p>公司官網: <a href="https://monksmedicare.com/">https://monksmedicare.com/</a></p> <p>簡介: 產品涵蓋實驗室用醫療器材、一般醫療器材、手術醫療器材與醫藥等; 客戶有學校、實驗室以及各公私立醫院。產品進口主要德國、中國大陸、義大利等</p> <p>產品需求: 診斷檢測醫療器材</p>	<p>產業別: 醫療器材</p> <p>公司名稱: Faram E.A. Limited</p> <p>公司連絡人: Ms. Tabitha</p> <p>當地電話號碼: 254 -735711794</p> <p>當地信箱: <a href="mailto:info@faram-ea.com">info@faram-ea.com</a></p> <p>公司官網: <a href="http://www.faram-ea.com/">http://www.faram-ea.com/</a></p> <p>簡介: 主要銷售臨床實驗用儀器、醫療儀器, 產品進口來源有臺灣、中國大陸、歐美</p> <p>產品需求: 鎖定獨家代理合作, 以臨床實驗器材與試劑銷售最多, 旗下有販售華廣血糖機, 目前也有在洽詢臺灣自動化核酸萃取儀廠商圓點奈米; 有興趣了解 POCT、實驗室儀器類產品</p>
<p>產業別: 醫療器材</p> <p>公司名稱: Toda Medical Supplies</p> <p>公司連絡人: Samba Fred</p> <p>當地電話號碼: 254-723086338</p> <p>當地信箱: <a href="mailto:fred@todamedicalsupplies.org">fred@todamedicalsupplies.org</a></p> <p>公司官網: <a href="https://todamedicalsupplies.org/">https://todamedicalsupplies.org/</a></p> <p>簡介: 主要是消耗性醫療器材、醫療傢俱等, 來源有中國大陸、美國等, 但並沒有獨家代理</p> <p>產品需求: 鎖定醫療院所招標案, 有大型醫療</p>	<p>產業別: 醫療器材</p> <p>公司名稱: Technomed Ltd.</p> <p>公司連絡人: Eric Aswani</p> <p>當地電話號碼: 254-723453848</p> <p>當地信箱: <a href="mailto:e.aswani@technomed.co.ke">e.aswani@technomed.co.ke</a></p> <p>公司官網: <a href="https://technomed.co.ke/">https://technomed.co.ke/</a></p> <p>簡介: 該公司成立於 1994 年, 為醫療分析儀器和診斷套件的供應商, 近期擴展至其他實驗室診斷設備</p> <p>產品需求: 該公司產品多為歐美 IVD 檢測、實驗室分析設備大廠如 Beckman、Werfen 等</p>



<p>傢俱、手術式耗材等需求；產品需要有 ISO13485、GMP、CE 或 FDA</p>	
<p>產業別: 醫療服務          公司名稱: Janice Medical &amp; Cancer Hospital          公司連絡人: Dr.Maranga. I.S.O          當地電話號碼：020-4407500          當地信箱: <a href="mailto:Dr.maranga@yahoo.com">Dr.maranga@yahoo.com</a>          公司官網: <a href="https://www.janicecmchospital.org/">https://www.janicecmchospital.org/</a>          簡介: 該醫院為 Cancer Research Trust-kenya 旗下子營運的一家四級私立醫院，有一般門診、婦科、癌科、骨科、放射科以及物理治療等，住院容量大約 20 床          產品需求:該醫院大部分醫療器材來自中國大陸，醫藥品來自印度、巴基斯坦；對於未來與台灣醫療公協會合作、技術交流有意願進一步了解</p>	<p>產業別: 醫療服務、醫療器材          公司名稱: Imperio Medical Group          公司連絡人: Fred Kibet Koech          當地電話號碼：254-728017675          當地信箱: <a href="mailto:fredkibetkoech@gmail.com">fredkibetkoech@gmail.com</a>          公司官網: <a href="https://imperiomedical.co.ke/">https://imperiomedical.co.ke/</a>          簡介: 小型門診醫院，有不同專科的醫師，包含兒科、婦產科、耳鼻喉科、普通外科、整形外科、放射科和泌尿科          產品需求: 該醫院可以自己選擇想要的科別然後預約醫師，通常醫師抽六成費用收入。大部分的診斷醫療器材為中國大陸，聯絡人表示若價錢許可也有意願了解臺灣產品</p>
<p>產業別: 醫藥生技          公司名稱: Omaera Pharma Ltd.          公司連絡人: Dr. Martin Thuku, Company Pharmacist          當地電話號碼：254-20-3523718          當地信箱: <a href="mailto:martinthuku@omaera.com">martinthuku@omaera.com</a>          公司官網: <a href="http://www.omaera.com/">http://www.omaera.com/</a>          簡介: 1998 年建立，最一開始只有醫藥部門，之後創立醫療儀器部門。醫藥部門目前有來自歐洲、中國大陸、泰國等；該公司是上游的進口商兼分銷商，客戶含蓋所有公私營醫院以及小型經銷商；同時在醫療器材部分也有完整的售後維修團隊          產品需求:現有醫藥合作夥伴: 比利時 Dafra Pharma、泰國 Unison Laboratories、德國 DENK PHARMA; 醫療器材部分主要是與中</p>	<p>產業別: 醫療器材&amp;醫藥生技&amp;醫療服務          公司名稱: Candira Enterprises          公司連絡人: Dr. John Ndiritu          當地電話號碼：0721734933          當地信箱: <a href="mailto:candiraenterprise@gmail.com">candiraenterprise@gmail.com</a>          簡介: 旗下有藥局、醫療器材販售，另設有醫院(不具有病床，只有門診五位醫生)          產品需求: 該公司為零售商非經銷商，`翁國大陸與印度為主要供國；中國大陸主要是醫療器材類，在價格以及進口方便性都是較具競爭力，醫藥方面九成來自印度。鼓勵臺灣廠商持續深耕肯亞醫療市場，看好傳染病檢測類醫療器材。</p>

<p>國大陸邁瑞醫療合作，產品有超音波等影像設備類</p>	
<p>產業別: 公協會(醫療服務)          公司名稱: Health Promotion Unit          公司連絡人: Dr Athanasius Ochieng          當地電話號碼 : 254-722763799          當地信箱: <a href="mailto:atheochieng@gmail.com">atheochieng@gmail.com</a>          公司官網:  <a href="http://www.facebook.com/hpukenya/">www.facebook.com/hpukenya/</a>          簡介: 非政府組織，由國際相關單位輔導提供衛教相關資訊，在肯亞 47 縣市都有設置教育中心          產品需求: 為世界銀行輔導的非營利機構，主要工作為傳染病防治的衛教宣導，以社區衛生教育方式輔導約 5,000 個家庭; 近期也開始慢性病預防醫學。</p>	<p>產業別: 公協會 (醫療服務)          公司名稱: Kenya Health Federation          公司連絡人: Ms Susan          當地電話號碼 : 254-741867356          當地信箱: <a href="mailto:admin@khf.co.ke">admin@khf.co.ke</a>          公司官網: <a href="https://khf.co.ke/">https://khf.co.ke/</a>          簡介: 肯亞醫療保健聯合會 (KHF) 是肯亞私營部門聯盟 (KEPSA) 的衛生部門委員會。該聯合會成立於 2004 年，與護理提供者、醫院、製藥商和保險公司合作，提供相關政策與宣導          產品需求: 該協會旗下有肯亞全國約 200 家公私立醫院會員，若未來有活動、訊息發布等需求可依據案件提供收費服務</p>